



Prêmio Colunistas 2013 Regulamento

I - Objetivos da Premiação	VI - Como Preparar seus Trabalhos
II - Abrangência da Premiação	VII - Preços das Inscrições
III - Condições para a Inscrição	VIII - O Julgamento e os Prêmios
IV - Como se Inscrever	IX - Locais de Inscrições e Informações
V - Áreas para Inscrições	X - Outras Informações

I - Objetivos da Premiação

O Prêmio Colunistas é uma iniciativa da Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda - Abracomp, com o objetivo de destacar os mais notáveis trabalhos de Comunicação de Marketing realizados por empresas e profissionais atuantes no Brasil. O Prêmio Colunistas 2013 será realizado através de 3 premiações, com julgamentos independentes:

- Propaganda
- Promo
- Design.

II - Abrangência da Premiação

O Prêmio Colunistas Propaganda 2013 será realizado em duas fases:

II.1 - JULGAMENTOS REGIONAIS

- **Prêmio Colunistas Brasília**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados no Distrito Federal.
- **Prêmio Colunistas Centro-Leste**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados nos estados de Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Espírito Santo.
- **Prêmio Colunistas Norte-Nordeste**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados nos estados de Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Maranhão, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Rondônia, Sergipe e Tocantins.
- **Prêmio Colunistas Paraná**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados no Paraná.
- **Prêmio Colunistas Rio**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados no Rio de Janeiro.
- **Prêmio Colunistas Rio Grande do Sul**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados no Rio Grande do Sul.
- **Prêmio Colunistas Santa Catarina**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados no estado de Santa Catarina.
- **Prêmio Colunistas São Paulo**, para inscrições de trabalhos de empresas e profissionais sediados no estado de São Paulo.

II.2 - JULGAMENTO NACIONAL

- **Prêmio Colunistas Brasil**, para os trabalhos ganhadores de Medalhas de Ouro nas versões regionais.

III - Condições para Inscrições

Qualquer pessoa ou empresa pode inscrever trabalhos em que esteja envolvida no planejamento, criação, aprovação ou produção.

As peças devem ser inscritas na Regional do Prêmio Colunistas que corresponda ao estado em que esteja sediada a equipe de criação responsável por elas, independente da localização do anunciante ou cliente.

Podem concorrer ao **Prêmio Colunistas 2013** os trabalhos que:

- 1 - Tenham sido criados e/ou produzidos por empresas sediadas no Brasil.
- 2 - Tenham atingido seus públicos alvo no período entre 1º de janeiro de 2012 e 30 de julho de 2013.
- 3 - Não tenham concorrido a qualquer versão anterior do Prêmio Colunistas.

IV - Como se Inscrever

Para se inscrever, o interessado deverá utilizar obrigatoriamente o software InscrevePC 2013 disponível no site da Abracomp, em www.colunistas.com, ou solicitado às Secretarias Regionais da entidade.

Através do sistema InscrevePC 2013, o concorrente informará:

1. Os dados do responsável pela inscrição.
2. Os dados de cada trabalho inscrito, como sua área, categoria, ficha técnica (créditos para os profissionais e empresas envolvidos) e quantidades de peças apresentadas.
3. Os links para as peças digitais concorrentes e os arquivos para visualização dos trabalhos inscritos.

Após a instalação do software e preenchimento dos dados, o interessado deverá fazer chegar, à Secretaria Regional da Abracomp mais adequada para a sua empresa, o seguinte material:

- 1 - Carta de Inscrição, gerada pelo InscrevePC 2013, preenchida e assinada.
- 2 - Formulário de Custos, gerado pelo InscrevePC 2013, preenchido e assinado.
- 3 - Um CD ou DVD com os dados de seus trabalhos e os arquivos respectivos.
- 4 - Recibo do depósito bancário no valor correspondente às inscrições.
- 5 - Exemplares dos trabalhos, apenas nos casos que sejam necessários, produzidos de acordo com as orientações de cada premiação.

V - Áreas e Categorias para Inscrições

Veja no documento "[pc2013_categorias.html](#)" todas as áreas e categorias em que você pode se inscrever em Propaganda, Promo e Design no Colunistas 2013.

VI - Como Preparar os Trabalhos

Veja no documento "[pc2013_materiais.html](#)" como preparar seus trabalhos para se inscrever em Propaganda, Promo e Design no Colunistas 2013.

VII - Preços das Inscrições

O pagamento das inscrições no **Prêmio Colunistas 2013** deve ser efetuado através de depósito bancário na conta indicada por cada Secretaria Regional da Abracomp, sendo o valor calculado de acordo com as seguintes tabelas:

VII.1 - COLUNISTAS PROPAGANDA

1 - Cases e Mídias Integradas:	R\$ 1.090,00
2 - Filmes Isolados:	R\$ 360,00
3 - Filmes em Séries (por peça):	R\$ 320,00
4 - Peças de Rádio Isoladas:	R\$ 295,00
5 - Peças de Rádio em Séries (por peça):	R\$ 240,00
6 - Peças Impressas Isoladas:	R\$ 300,00
7 - Peças Impressas em Séries (por peça):	R\$ 260,00
8 - Peças de Mídia Exterior ou Alternativa Isoladas:	R\$ 290,00
9 - Peças de Mídia Exterior ou Alternativa em Séries (por peça):	R\$ 240,00
10 - Peças Digitais Isoladas:	R\$ 285,00
11 - Peças Digitais em Séries (por peça):	R\$ 240,00
12 - Websites:	R\$ 540,00
13 - Técnica - Filmes:	R\$ 180,00
14 - Técnica - Fonogramas:	R\$ 150,00
15 - Técnica - Peças Gráficas:	R\$ 155,00

VII.2 - COLUNISTAS PROMO

1 - Cases Promocionais:	R\$ 935,00
2 - Eventos Promocionais:	R\$ 770,00
3 - Ações Promocionais:	R\$ 495,00
4 - Materiais Promocionais e Marketing Direto - Peças Isoladas:	R\$ 310,00
5 - Materiais Promocionais e Marketing Direto - Séries (valor por peça):	R\$ 265,00
6 - Campanhas e Programas de Marketing Direto	R\$ 660,00

VII.3 - COLUNISTAS DESIGN

1 - Cases de Design:	R\$ 880,00
2 - Peças de Design (inclusive Embalagens) - Isoladas:	R\$ 320,00
3 - Peças de Design (inclusive Embalagens) - Conjunto com qualquer número de peças:	R\$ 485,00

ATENÇÃO:

1 - Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para uma mesma mídia e destinadas a um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham o mesmo tema e

identidade visual (mesmo layout, mesma tipologia, mesmo cenário etc.). As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Áreas.

2 - Comerciais, fonogramas, anúncios, encartes, outdoors, peças promocionais etc que fazem parte de Cases também podem concorrer isoladamente ou como série, sendo considerados, neste caso, inscrições independentes que exigirão o preenchimento de fichas técnicas próprias.

VIII - O Julgamento e os Prêmios

Os Júris das Regionais do Colunistas 2013 poderão conceder as seguintes premiações:

1 - Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diferentes categorias e áreas.

2 - Grandes Prêmios de Trabalhos: escolhidos entre aqueles que obtiverem Diplomas de Ouro nas diferentes Áreas dos Prêmios Colunistas Propaganda, Promo e Design.

3 - Grandes Prêmios Pessoais e Empresariais, aqueles profissionais, empresários e empresas que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade, assim definidos por premiação:

3.1 - Prêmio Colunistas Propaganda: Agência do Ano, Publicitário do Ano, Profissional de Propaganda do Ano, Anunciante do Ano, Veículo Impresso do Ano, Veículo Eletrônico do Ano, Empresa de Mídia Exterior do Ano e Destaques do Ano.

3.2 - Prêmio Colunistas Promo: Empresa de Marketing Promocional do Ano (abrange as especializadas em Eventos, Campanhas e Marketing Direto), Empresário ou Dirigente de Marketing Promocional do Ano Profissional de Marketing Promocional do Ano e Cliente do Ano.

3.3 - Prêmio Colunistas Design: Empresa de Design do Ano (abrange as especializadas em Branding, Design Ambiental e Design de Embalagens), Empresário ou Dirigente de Design do Ano e Profissional de Design do Ano.

ATENÇÃO: As inscrições para os Grandes Prêmios relacionados no item 3 são gratuitas, devendo os interessados encaminhar solicitação com justificativas por escrito à Secretaria do concurso na sua região.

4 - Grandes Prêmios de Melhor Desempenho Criativo, Melhor Desempenho em Produção de Comerciais e Melhor Desempenho em Produção de Fonogramas, respectivamente para a agência e para as produtoras que, nos julgamentos regionais do Prêmio Colunistas Propaganda, alcancem as maiores pontuações pelos prêmios conquistados por seus trabalhos, de acordo com a seguinte tabela:

Grande Prêmio	Medalha de Ouro	Medalha de Prata	Medalha de Bronze
10 pontos	6 pontos	4 pontos	2 pontos

Sobre as pontuações de cada prêmio será aplicado um valor multiplicador, de acordo com os seguintes pesos:

- . Peças Isoladas: Peso 1;
- . Séries: Peso 1,5;
- . Cases e Mídias Integradas: Peso 2;

IX - Locais de Inscrições e Informações

1 - PRÊMIO COLUNISTAS NORTE E NORDESTE (AL, AM, BA, CE, MA, PA, PB, PE, PI, RN, RO, SE e TO):

Diretor Regional: Nelson Varón Cadena

Secretaria: ABC Mídia Comunicação, à Rua André Luiz Ribeiro da Fonte, 25/26, 5º andar, salas 511 e 512, Edifício Mediterrâneo - Vilas do Atlântico - CEP 42700-000 - Lauro de Freitas-BA.

Tel.: (71) 3379-6068, 3289-5010.

Contatos: Nelson Varón Cadena e Mônica Valle

E-mail: colunistasnortenordeste(arroba)gmail.com

2 - PRÊMIO COLUNISTAS CENTRO LESTE (ES, GO, MG, MT e MS):

Diretor Regional: Marcio Ehrlich

Secretaria: Dinâmica Promo, à Rua Eurico Cruz, 11/304, Jardim Botânico - CEP 22461-200 - Rio de Janeiro - Tel.: (21) 2537-8180 - Fax: (21) 2537-2424.

Contato: Marcio Ehrlich ou Bráulio Pessanha

E-mail: marcioehrlich(arroba)colunistas.com

3 - PRÊMIO COLUNISTAS BRASÍLIA:

Diretor Regional: Fernando Vasconcelos

Secretaria Regional: Meio&Mídia Comunicação, no SRTVS Qd. 701 bloco K sala 701/702 - Edifício Embassy Tower, cep 70340-000, Brasília, DF. Tels.: (61) 3964-1041 e 3964-0963 - Fax: (61) 3225-9380.

Contatos: Vilma Cardoso, Adriana Werneck e Fernando Vasconcelos

E-mail: fernando(arroba)meioemidia.com, meioemidia(arroba)meioemida.com ou atendimento(arroba)meioemidia.com.

4 - PRÊMIO COLUNISTAS RIO DE JANEIRO:

Diretor Regional: Marcio Ehrlich

Secretaria: Dinâmica Promo, à Rua Eurico Cruz, 11/304, Jardim Botânico - CEP 22461-200 - Rio de Janeiro - Tel.: (21) 2537-8180 - Fax: (21) 2537-2424.

Contato: Marcio Ehrlich ou Bráulio Pessanha

E-mail: marcioehrlich(arroba)colunistas.com

5 - PRÊMIO COLUNISTAS SÃO PAULO

Secretaria: Avenida 9 de Julho, 624/131, Bela Vista - CEP 01524-030 - São Paulo, SP - Tel. (11) 3101-0972, Nextel ID 107*56291, (11) 7706-4329.

Contato: Sebastião Vitor de Souza

E-mail: vitorsz(arroba)gmail.com.

6 - PRÊMIO COLUNISTAS SANTA CATARINA

Coordenador: Luiz Carlos Pereira

Secretaria: Rua Wanderlei Júnior, nº 05 - SI 404, Campinas, CEP 88101-010 - São José - SC. Tel.: (48) 3240-8756. E-mail: colunistas(arroba)revistamakingof.com.br

7 - PRÊMIO COLUNISTAS PARANÁ:

Diretora Regional: Sílvia Dias de Souza

Secretaria: Espaço de Marketing, na Rua José Cadilhe, 1.281, Água Verde, CEP 80620-240, Curitiba, PR. Tel.: (41) 3244-7579 - Fax: (41) 3244-7579.

Contatos: Sílvia Dias de Souza, Cícero Lira e Lia Alves

E-mail: espamark(arroba)espamark.com.br.

8 - PRÊMIO COLUNISTAS RIO GRANDE DO SUL:

Diretora Regional: Ana Paula Jung

Secretaria: Linha Mestra, à Rua Couto de Magalhães, 1301, Bairro Higienópolis, CEP 90540-131, Porto Alegre, RS. Tel.: (51) 3374-6449

Contato: Rejane Brum

E-mail: colunistas(arroba)linhamestra.com.br.

X - Outras Informações

1 - É do concorrente a responsabilidade pelos custos e segurança do envio dos trabalhos até as Secretarias Regionais da Abracomp.

1.1. É igualmente do concorrente a responsabilidade, a qualquer tempo, pela integridade e pela disponibilidade dos materiais inscritos que estiverem sediados em sites do próprio concorrente ou sites de compartilhamento de imagens, apresentações, vídeos e sons.

2 - O simples ato de inscrição caracteriza o conhecimento e a concordância do interessado nos termos deste Regulamento, cabendo exclusivamente a ele verificar a adequação de seus trabalhos às condições estipuladas nesta Orientação. Não haverá recurso ou ressarcimento no

caso de um júri considerar qualquer inscrição inválida, de acordo com os termos aqui descritos.
2.2. A Abracomp, no entanto, reserva à secretaria de cada regional e aos júris o direito de remanejarem as inscrições dos concorrentes de maneira a colocá-los na premiação, área ou categoria que considerem mais adequadas aos objetivos do julgamento.

3 - A Abracomp não se compromete a devolver, após o julgamento, os materiais recebidos para avaliação. Excepcionalmente, no caso de peças únicas, gráficas ou tridimensionais, caso seja necessário ter o material de volta, registre a intenção com o coordenador de sua Regional.

4 - Os trabalhos que receberem Diplomas de Ouro nas versões regionais do Colunistas 2013 estarão automaticamente inscritos para concorrerem ao Prêmio Colunistas Brasil.

4.1 - O envio destes trabalhos para o julgamento do Colunistas Brasil são por conta e responsabilidade da Abracomp no caso de materiais digitais e pranchas montadas até o tamanho A2. No caso de materiais de dimensões superiores ou materiais tridimensionais de grandes proporções, os custos de transporte para o julgamento nacional serão repassados à empresa responsável pela inscrição, podendo a mesma optar por fornecer fotos ou material em vídeo que permitam aos jurados avaliar o trabalho.

5 - Não poderão concorrer aos Grandes Prêmios relacionados no item VIII.3 as empresas e profissionais direta ou indiretamente envolvidos com a Abracomp ou com qualquer das regionais do Prêmio Colunistas.

6 - No ato da inscrição, o concorrente automaticamente concorda em ceder os direitos de reprodução das peças inscritas em materiais de objetivo cultural e/ou informativo ligados à Abracomp ou ao Prêmio Colunistas (sites, CDs, publicações impressas ou audiovisuais, exposições etc), sem qualquer compensação financeira.

7 - Os concorrentes obrigam-se a fornecer à Secretaria de sua Regional uma imagem digital em alta resolução de cada eventual trabalho premiado ou um vídeo do conjunto dos prêmios, de acordo com a orientação que vierem a receber da Abracomp.

8 - A aceitação dos prêmios eventualmente concedidos pelos júris será confirmada através da adesão da empresa responsável pela inscrição à Cerimônia de Premiação.

9 - A Abracomp se reserva o direito de alterar, a qualquer tempo, os termos deste Regulamento e dos demais documentos referentes ao Prêmio Colunistas, para ajustá-los às necessidades da premiação.

São Paulo, Fevereiro de 2013

Armando Ferrentini - Presidente

Marcio Ehrlich - Vice-Presidente Executivo



Página atualizada até 25/01/2013.

Responsável: Marcio Ehrlich.