



# **PRÊMIO COLUNISTAS 2014**

## **AS PREMIAÇÕES REGULAMENTOS**



## Bem Vindo ao Prêmio Colunistas 2014

O Prêmio Colunistas - - a mais tradicional premiação brasileira de comunicação de marketing - - chega ao seu 47º ano cheio de novidades.

- As premiações foram desmembradas, adequando ao concurso às tendências internacionais.
- Novas categorias foram criadas.
- O software de inscrição está mais fácil de usar.
- Volta o Colunistas Nova Geração, para estimular a revelação de novos talentos.



# Prêmio Colunistas Mídias Integradas

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Mídias Integradas conjuntos de peças de comunicação de objetivo comercial, social ou institucional que demonstrem o uso criativo da integração entre os diversos meios utilizados.*

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídias Integradas poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídias Integradas.

## CATEGORIAS

### MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

#### 101 Alimentos

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### 102 Bebidas Alcoólicas

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### 103 Bebidas Não-Alcoólicas

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### 104 Cigarros e Tabaco

*Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*



- 105 **Cosméticos e Produtos De Toalete**  
*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*
- 106 **Cultura e Educação**  
*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*
- 107 **Eletrodomésticos**  
*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*
- 108 **Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- 109 **Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- 110 **Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- 111 **Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- 112 **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Aparelhos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*



- 113 **Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*
- 114 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*
- 115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- 116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- 117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 **Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*



- 121 **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- 122 **Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 **Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 **Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 **Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 **Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 **Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*



- 128 **Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*
- 129 **Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- 130 **Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- 131 **Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

#### MATERIAIS

Inscrições em Mídia Integradas devem ser entregues como apresentações no SlideShare -- explicando a estratégia de comunicação -- e todas as peças correspondentes. Veja como apresentar estes materiais no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

#### PREÇOS

- Cada inscrição, independente do número de peças incluídas:  
**R\$ 1.140,00**





## Prêmio Colunistas Filmes

### O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Filmes trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para Televisão, Cinema, Internet e outras telas, como TVs ou telões instalados em elevadores, ambientes comerciais, escolas, eventos etc.*

*Não podem ser inscritos:*

- *Filmes criados como Videocases para inscrição de outros trabalhos em concursos de comunicação.*
- *Filmes que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.*

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Filmes poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Filme.

### CATEGORIAS

#### **MERCADO**

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

#### **101 Alimentos**

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### **102 Bebidas Alcoólicas**

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### **103 Bebidas Não-Alcoólicas**

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### **104 Cigarros e Tabaco**

*Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*





- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete**  
*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentas em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*
- 106 Cultura e Educação**  
*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*
- 107 Eletrodomésticos**  
*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Esprededores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Liquefiedores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*
- 108 Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- 109 Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- 110 Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- 111 Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Apretrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Panelas em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*



- 113 **Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*
- 114 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*
- 115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- 116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- 117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 **Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*



- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- 122 Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*



**128 Veículos Pessoais e Profissionais**

*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*

**129 Vestuário e Acessórios Pessoais**

*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*

**130 Websites, Portais e Serviços Online**

*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*

**131 Produtos e Serviços Diversos**

*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

**APRESENTAÇÕES ESPECIAIS**

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

**201 Baixo Custo de Produção**

*Trabalhos produzidos para televisão e/ou cinema em que a ideia prevaleça sobre a produção ou em que a realização tenha claramente solucionado restrições orçamentárias.*

**202 Oportunidade**

*Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*

**203 Datas Promocionais**

*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*

**204 Datas Institucionais**

*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*

**205 Aproveitamento de Patrocínio**

*Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..*



**206 Apoio a Promoção de Produto**

*Peça eletrônica veiculada em TV para apoiar case ou ação promocional de produto, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos.*

**207 Apoio a Promoção de Serviço**

Peça eletrônica veiculada em TV para apoiar case ou ação promocional de serviço, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos..

#### MATERIAIS

Veja como apresentar seus Comerciais, Vinhetas e demais formatos de Filmes no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

#### PREÇOS

- **Filmes Isolados: R\$ 380,00**
- **Filmes em Séries (por peça): R\$ 330,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual, elenco, cenografia etc. As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



# Prêmio Colunistas Rádio

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Rádio trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para veiculação em meio radiofônico.*

*Não podem ser inscritos:*

- *Fonogramas que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.*

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Rádio poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Rádio.

## CATEGORIAS

### MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

#### 101 Alimentos

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### 102 Bebidas Alcoólicas

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### 103 Bebidas Não-Alcoólicas

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### 104 Cigarros e Tabaco

*Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*

#### 105 Cosméticos e Produtos De Toalete

*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*





- 106 **Cultura e Educação**  
*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*
- 107 **Eletrrodomésticos**  
*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Esprededores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*
- 108 **Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- 109 **Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- 110 **Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- 111 **Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- 112 **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*
- 113 **Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*
- 14 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adbos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*





- 115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- 116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- 117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 **Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*
- 121 **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*



- 122 Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 128 Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*



- 129 **Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- 130 **Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- 131 **Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

#### **APRESENTAÇÕES ESPECIAIS**

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 **Oportunidade**  
*Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- 202 **Datas Promocionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*
- 203 **A Datas Institucionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*
- 204 **Aproveitamento de Patrocínio**  
*Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..*
- 205 **Apoio a Promoção de Produto**  
*Peça eletrônica veiculada em rádio para apoiar case ou ação promocional de produto, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos.*
- 206 **Apoio a Promoção de Serviço**  
*Peça eletrônica veiculada em rádio para apoiar case ou ação promocional de serviço, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos..*



## MATERIAIS

Veja como apresentar seus Fonogramas no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

## PREÇOS

- **Peças de Rádio Isoladas: R\$ 310,00**
- **Peças de Rádio em Séries (por peça): R\$ 250,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, trilha, arranjo, elenco, assinatura etc. As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



# Prêmio Colunistas Mídia Impressa

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Mídia Impressa trabalhos de objetivo comercial, social ou institucional criados para Jornais e Revistas, sob a forma de anúncios, encartes, sobrecapas, cintas etc.*

*Não podem ser inscritos:*

- *Materiais não veiculados comercialmente, tais como peças gráficas distribuídas em ações promocionais.*
- *Peças que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.*

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia Impressa poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídia Impressa.

## CATEGORIAS

### MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

#### 101 Alimentos

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### 102 Bebidas Alcoólicas

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### 103 Bebidas Não-Alcoólicas

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### 104 Cigarros e Tabaco

*Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*



- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete**  
*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*
- 106 Cultura e Educação**  
*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*
- 107 Eletrodomésticos**  
*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Lixífidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*
- 108 Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- 109 Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- 110 Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- 111 Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Apretrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*
- 113 Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*





- 114 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adbos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*
- 115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- 116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- 117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 **Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*





- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- 122 Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*



- 128 **Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*
- 129 **Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- 130 **Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- 131 **Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

#### **APRESENTAÇÕES ESPECIAIS**

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 **Anúncio De Até 45 Cm/Col Ou 1/2 Página De Revista**  
*Categoria específica para pequenos anúncios, não importando o mercado do anunciante. No caso de anúncio de jornal, ele teria, por exemplo, até 3 colunas por 15 cm de altura ou qualquer outra combinação que gere até 45 cm/col.*
- 202 **Trade**  
*Trabalhos destinados ao público intermediário do anunciante, não importando o mercado em que ele atue. Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- 203 **Oportunidade**  
*Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- 204 **Datas Promocionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*
- 205 **Datas Institucionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*



206 **Aproveitamento de Patrocínio**

*Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..*

**MATERIAIS**

Veja como apresentar as suas peças de Mídia Impressa no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

**PREÇOS**

• **Peças de Mídia Impressa Isoladas: R\$ 315,00**

• **Peças de Mídia Impressa em Séries (por peça): R\$ 270,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, estilo de fotografia ou ilustrações etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



# Prêmio Colunistas Mídia Exterior

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Mídia Exterior trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para exibição em todo e qualquer tipo de suporte localizado fora do ambiente doméstico do público-alvo, tais como outdoors, empenas, busdoors, mobiliário urbano, tapumes, painéis eletrônicos, bancas de jornais, taxis, espaços alternativos etc.*

*Não podem ser inscritos:*

- *Peças que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.*

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia Exterior poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídia Exterior.

## CATEGORIAS

### MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

#### 101 Alimentos

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### 102 Bebidas Alcoólicas

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### 103 Bebidas Não-Alcoólicas

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### 104 Cigarros e Tabaco

*Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*



- 105 **Cosméticos e Produtos De Toalete**  
*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*
- 106 **Cultura e Educação**  
*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*
- 107 **Eletrodomésticos**  
*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*
- 108 **Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- 109 **Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- 110 **Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- 111 **Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- 112 **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Aparelhos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*
- 113 **Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*



- 14 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*
- 115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- 116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- 117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 **Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*





- 121 **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- 122 **Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 **Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 **Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 **Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 **Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 **Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*





- 128 **Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*
- 129 **Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- 130 **Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- 131 **Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

#### **APRESENTAÇÕES ESPECIAIS**

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 **Datas Promocionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*
- 202 **Datas Institucionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*
- 203 **Aproveitamento de Patrocínio**  
*Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..*

#### **MATERIAIS**

Veja como apresentar as suas peças de Mídia Exterior no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".



## PREÇOS

- **Peças de Mídia Exterior Isoladas: R\$ 305,00**
- **Peças de Mídia Exterior em Séries (por peça): R\$ 250,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, fotografia, ilustração etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



# Prêmio Colunistas Digital

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Digital trabalhos de objetivo comercial, social ou institucional originalmente criados para acesso através de computadores, smartphones, tablets ou equipamentos similares através da internet ou bluetooth.*

*Não serão considerados aqui trabalhos criados originalmente para outros meios, como televisão e cinema, e eventualmente também disponibilizados através das redes sociais.*

## OS PREMIOS

- O júri do Colunistas Digital poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
- Grande Prêmio de Peça Digital.
- Grande Prêmio de Website.

## CATEGORIAS

### MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

#### 101 Alimentos

*Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes*

#### 102 Bebidas Alcoólicas

*Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.*

#### 103 Bebidas Não-Alcoólicas

*Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.*

#### 104 Cigarros e Tabaco

*Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.*



- 105 **Cosméticos e Produtos De Toalete**  
*Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.*
- 106 **Cultura e Educação**  
*Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.*
- 107 **Eletrodomésticos**  
*Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.*
- 108 **Imobiliário**  
*Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).*
- 109 **Institucional Ou Corporativo**  
*Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.*
- 110 **Meios De Comunicação**  
*Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.*
- 111 **Mercado Publicitário**  
*Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.*
- 112 **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos**  
*Acendedores, Aparelhos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.*
- 113 **Política e Eleições**  
*Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.*



- 114 **Produtos e Serviços Para Agropecuária**  
*Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.*
- 115 **Produtos e Serviços Automotivos**  
*Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.*
- 116 **Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório**  
*Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.*
- 117 **Produtos e Serviços Comunitários**  
*Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.*
- 118 **Produtos e Serviços Para A Indústria**  
*Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.*
- 119 **Produtos e Serviços De Lazer e Recreação**  
*Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.*
- 120 **Produtos e Serviços De LDIGEza e Manutenção Do Lar**  
*Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.*



- 121 **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde**  
*Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.*
- 122 **Produtos e Serviços Públicos**  
*Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.*
- 123 **Produtos e Serviços de Telecomunicações**  
*Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.*
- 124 **Serviços Financeiros e De Seguros**  
*Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.*
- 125 **Turismo, Transportes e Diversões Públicas**  
*Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.*
- 126 **Varejo De Grande Porte**  
*Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*
- 127 **Varejo De Pequeno e Médio Porte**  
*Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.*





- 128 **Veículos Pessoais e Profissionais**  
*Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.*
- 129 **Vestuário e Acessórios Pessoais**  
*Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.*
- 130 **Websites, Portais e Serviços Online**  
*Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.*
- 131 **Produtos e Serviços Diversos**  
*Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.*

#### **APRESENTAÇÕES ESPECIAIS**

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 **Oportunidade**  
*Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.*
- 202 **Datas Promocionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa*
- 203 **Datas Institucionais**  
*Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.*
- 204 **Ação de Comunicação em Rede Social**  
*Comunicação publicitária ou institucional que atinja seu público alvo através de redes sociais como Facebook, Twitter, Google+ etc*
- 205 **Peça Interativa**  
*Trabalhos publicitários que de alguma forma interajam com o seu público alvo.*
- 206 **Fanpage em Mídia Social**  
*Páginas de mídia social assinadas pelo anunciante para relacionamento com seu público-alvo.*





**207 Jogo Online**

*Trabalhos que comuniquem os objetivos de marketing do cliente através de jogos com pontuação e/ou disputa entre os participantes.*

**WEBSITES**

Canais de comunicação online de empresas ou instituições para fins de mercado, institucionais, sociais, projetos temporários etc. e que estejam disponibilizados em endereço (URL) próprio.

**301 Website de Produto de Consumo**

*Alimentos, Guloseimas, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Medicamentos, Suplementos, Cosméticos, Produtos de Toalete, etc.*

**302 Website de Bens Duráveis**

*Bens de Capital e Produtos de Consumo de Uso Duradouro, como Automóveis, Mobiliário, Eletrodomésticos etc.*

**303 Website de Serviço**

*Financeiros, Telecomunicações, Médicos etc.*

**304 Website de Produto ou Serviço Técnico ou Profissional**

*Manutenção de Equipamentos, Softwares para Uso Profissional, Serviços de Entrega, etc.*

**305 Website de Produto ou Serviço Business-to-Business**

*Inclui Comércio, Indústria e Agropecuária*

**306 Website de Varejo**

*Obrigatoriamente assinada por empresa de varejo, como rede de lojas, supermercado, shopping etc.*

**307 Website de Produto Cultural ou de Lazer**

*Exposições, Filmes, Brinquedos, Eletrônicos, Mídia etc.*

**308 Website Social ou Comunitário**

*Website Social ou Comunitário*

**309 Website de Endomarketing e Incentivo**

*Que seja voltado para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.*

**MATERIAIS**

Veja como apresentar suas Peças Digitais, Fanpages e Websites no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".



## PREÇOS

- **Peças Digitais Isoladas: R\$ 300,00**
- **Peças Digitais em Séries (por peça): R\$ 250,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.

- **Websites: R\$ 570,00**



## Prêmio Colunistas Técnica

### O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Técnica filmes, fonogramas e peças gráficas de objetivo comercial ou institucional.*

*Não podem ser inscritos trabalhos que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.*

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Técnica poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação. Serão também concedidos automaticamente, a partir dos valores das medalhas e seus pesos, as seguintes premiações.
- Melhor Desempenho em Produção de Comerciais, para a produtora que tiver alcançado a maior pontuação nas premiações de Filmes, Mídias Integradas e Técnica do Colunistas 2014.
- Melhor Desempenho em Produção de Fonogramas, para a produtora que tiver alcançado a maior pontuação nas premiações de Rádio, Mídias Integradas e Técnica do Colunistas 2014.

### CATEGORIAS

#### FILMES

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em qualquer suporte (televisão, cinema, internet, smartphones, tablets etc.)

**101 Roteiro de Filme**

*Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de cenas) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*

**102 Direção de Arte de Filme**

*Para o julgamento da concepção visual (cenografia, figurinos e maquiagem) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*

**103 Direção de Filme**

*Para o julgamento do direcionamento dado ao conjunto das opções cinematográficas utilizadas para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*

**104 Produção de Filme**

*Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (locações, cenotécnica, figurinos, casting etc.)*



**105 Fotografia de Filme**

*Para o julgamento da concepção gráfica na captação das imagens, de forma a transmitir, com mais eficiência artística e emocional a mensagem do cliente no trabalho.*

**106 Edição de Filme**

*Para o julgamento de como o sequenciamento de cenas colaborou de forma mais eficiente para transmitir a mensagem do cliente no trabalho.*

**107 Trilha de Filme**

*Para o julgamento de como a concepção sonora ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.*

**108 Efeitos Visuais de Filme**

*Para o julgamento de como a manipulação das imagens captadas colaboraram para a transmissão informativa e emocional da mensagem do cliente no trabalho.*

**109 Animação em Filme**

*Para o julgamento das produções que não tenham utilizado captação direta das imagens e sim técnicas de animação quadro-a-quadro (stop motion, desenho, computação gráfica etc.)*

**FONOGRAMAS**

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para execução em qualquer suporte (rádio, internet, carro de som, sistema de som de eventos etc.)

**201 Roteiro de Fonograma**

*Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de efeitos sonoros) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*

**202 Música ou Trilha de Fonograma**

*Para o julgamento de como a concepção sonora (melodia, arranjo, efeitos sonoros etc.) ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.*

**203 Produção de Fonograma**

*Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (casting, músicos, efeitos etc.)*

**PEÇAS GRÁFICAS**

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em mídias gráficas (jornais ou revistas) e peças promocionais (folhetos, catálogos etc.)



**301 Texto em Peça Gráfica**

*Para o julgamento específico dos recursos de linguagem utilizados no título e no corpo do trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.*

**302 Direção de Arte em Peça Gráfica**

*Para o julgamento específico das soluções visuais (layout, tipologia, imagens etc.) utilizadas no trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.*

**303 Ilustração em Peça Gráfica**

*Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente se produzida por qualquer técnica de ilustração (desenho, pintura, colagem, computação gráfica etc.).*

**304 Fotografia em Peça Gráfica**

*Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente quando a sua primeira captação foi produzida por qualquer técnica de fotografia.*

#### MATERIAIS

Veja como apresentar seus Filmes, Fonogramas e Peças Gráficas no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

#### PREÇOS

- **Filmes (por peça): R\$ 190,00**
- **Fonogramas (por peça): R\$ 155,00**
- **Peças Gráficas (por peça): R\$ 160,00**



## Prêmio Colunistas Promo

### O QUE INSCREVER

*É considerado trabalho de Marketing Promocional aquele criado para ativar a compra, o uso, a fidelização ou a experimentação de produtos e serviços.*

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Promo poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
- Grande Prêmio de Case de Marketing Promocional.
- Grande Prêmio de Evento Promocional.
- Grande Prêmio de Ação Promocional.
- Grande Prêmio de Material Promocional. • Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
- Grande Prêmio de Empresa de Marketing Promocional do Ano.
- Grande Prêmio de Empresário de Marketing Promocional do Ano.
- Grande Prêmio de Profissional de Marketing Promocional do Ano.

### CATEGORIAS

#### CASES DE MARKETING PROMOCIONAL

Projetos de média e longa duração, que envolvem diferentes ações e materiais, permitindo uma análise comparativa entre a situação anterior do mercado e os resultados obtidos.

**101 Case de Produto de Consumo**

*Alimentos, Guloseimas, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Medicamentos, Suplementos, Cosméticos, Produtos de Toalete, etc.*

**102 Case de Bens Duráveis**

*Bens de Capital e Produtos de Consumo de Uso Duradouro, como Automóveis, Mobiliário, Eletrodomésticos etc.*

**103 Case de Serviço**

*Financeiros, Telecomunicações, Médicos etc.*

**104 Case de Produto ou Serviço Técnico ou Profissional**

*Manutenção de Equipamentos, Softwares para Uso Profissional, Serviços de Entrega, etc.*





- 105 **Case de Produto ou Serviço Business-to-Business**  
*Inclui Comércio, Indústria e Agropecuária*
- 106 **Case de Varejo**  
*Obrigatoriamente assinado por empresa de varejo, como rede de lojas, supermercado, shopping etc.*
- 107 **Case de Produto Cultural ou de Lazer**  
*Exposições, Filmes, Brinquedos, Eletrônicos, Mídia etc.*
- 108 **Case Institucional**  
*Que reverta em benefício da marca da empresa ou de seus produtos.*
- 109 **Case Social ou Comunitário**  
*Que, através do envolvimento do público alvo da marca, gere resultados em benefício da comunidade.*
- 110 **Case de Endomarketing e Incentivo**  
*Que seja voltado para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.*
- 111 **Case de Fidelização e Pós-Venda**  
*Que reúna ações e materiais que atinjam o público alvo após a venda com o objetivo de fortalecer o seu relacionamento com a marca.*
- 112 **Organização de Congressos, Seminários e Afins**  
*Todo o conjunto de ações e materiais desenvolvidos para o lançamento, a comunicação e a realização de encontros voltados a reuniões de pessoas com afinidades temáticas ou profissionais para fins de trocas de informações.*
- 113 **Organização de Feiras e Exposições**  
*Todo o conjunto de ações e materiais desenvolvidos para o lançamento, a comunicação e a realização de exibições de empresas com afinidades temáticas ou profissionais, para fins de promoção ou comercialização de seus produtos e serviços.*

#### **EVENTOS PROMOCIONAIS**

Projetos de curta duração que objetivem reunir o público-alvo em local e datas pré-determinados. Eventos que integrem Cases também podem ser inscritas aqui, separadamente.

- 201 **Evento Comercial**  
*Que permita a venda local de produto, bem ou serviço.*
- 202 **Evento Comunitário**  
*Que, através do envolvimento do público alvo da marca, gere resultados em benefício da comunidade.*



- 203 **Evento Cultural ou de Lazer**  
*Que utilize formas de lazer ou atrativo cultural para atrair ou informar o público alvo.*
- 204 **Evento de Endomarketing ou Incentivo**  
*Que seja voltado para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.*
- 205 **Evento de Inauguração**  
*Que reúna o público alvo para a apresentação de novas instalações industriais, comerciais ou culturais.*
- 206 **Evento de Lançamento de Produto ou Serviço**  
*Que reúna o público alvo para a apresentação de novos produtos ou linhas de produtos ou serviços.*
- 207 **Evento Esportivo**  
*Que utilize atividades esportivas para atrair ou informar o público alvo.*
- 208 **Evento Institucional**  
*Que vise exclusivamente a promover a imagem ou o relacionamento da marca junto ao público alvo.*
- 209 **Evento Relacionado a Data Comemorativa**  
*Que utilize a oportunidade de aniversários, dias santos e datas promocionais para atrair ou informar o público alvo.*
- 210 **Evento Social**  
*Evento realizado por empresa ou profissional de marketing promocional, mas não necessariamente voltado para clientes corporativos.*
- 211 **Evento Técnico**  
*Seminários, simpósios, workshops, convenções, treinamento etc.*
- 212 **Participação em Feira ou Exposição**  
*Conjunto de atividades, estruturas e materiais desenvolvidos durante a participação da empresa em feira ou exposição.*

### **AÇÕES PROMOCIONAIS**

Projetos de curta duração ou abrangência restrita, normalmente realizados sem conhecimento prévio do público-alvo sobre seus locais e/ou datas. Ações que integrem Cases também podem ser inscritas aqui, separadamente.

- 301 **Ação de Demonstração ou Amostragem em Ponto-de-Venda**  
*Degustação, distribuição de amostras, folhetos ou demais materiais promocionais em local em que o produto possa ser adquirido pelo público alvo.*



- 302 **Ação de Demonstração ou Amostragem Externa**  
*Degustação, distribuição de amostras, folhetos ou demais materiais promocionais em local em que não haja a venda do produto para o público alvo.*
- 303 **Ação Promocional para Bens Duráveis**  
*Bens de capital e produtos de consumo de uso duradouro, como automóveis, mobiliário, eletrodomésticos etc.*
- 304 **Ação Promocional de Endomarketing ou Incentivo**  
*Que seja voltada para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.*
- 305 **Ação Promocional Institucional**  
*Que reverta em benefício da marca da empresa ou de seus produtos*
- 306 **Ação Promocional para Produto ou Serviço Business-to-Business**  
*Inclui Comércio, Indústria e Agropecuária*
- 307 **Ação Promocional para Produto de Consumo**  
*Alimentos, Guloseimas, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Medicamentos, Suplementos, Cosméticos, Produtos de Toalete, etc.*
- 308 **Ação Promocional para Produto Cultural ou de Lazer**  
*Exposições, Filmes, Brinquedos, Eletrônicos, Mídia etc.*
- 309 **Ação Promocional para Serviço**  
*Financeiros, Telecomunicações, Médicos etc.*
- 310 **Ação Promocional para Produto ou Serviço Técnico ou Profissional**  
*Manutenção de Equipamentos, Softwares para Uso Profissional, Serviços de Entrega, etc.*
- 311 **Ação Promocional Social ou Comunitária**  
*Que, através do envolvimento do público alvo da marca, gere resultados em benefício da comunidade.*
- 312 **Ação Promocional para Varejo**  
*Obrigatoriamente assinada por empresa de varejo, como rede de lojas, supermercado, shopping etc.*
- 313 **Ação Promocional em Rede Social**  
*Que necessariamente utilize alguma rede social, como Facebook, Google+, etc. como plataforma de desenvolvimento e participação do público alvo.*



## **MATERIAIS PROMOCIONAIS**

Peças distribuídas gratuitamente para gerar conhecimento ou relacionamento da marca junto ao público alvo ou, no caso de peças de mídia, que obrigatoriamente sejam utilizadas para promover ou apoiar projetos de marketing promocional.

- 401 **Brinde ou Peça Promocional dirigida a Públicos Internos ou Intermediários**  
*Peça distribuída ao público interno ou intermediário do cliente com fins promocionais ou institucionais.*
- 402 **Brinde ou Peça Promocional dirigida ao Público Final**  
*Peça distribuída ao público final do cliente com fins promocionais ou institucionais.*
- 403 **Brinde ou Peça Promocional relativa a Data Comemorativa Natal, aniversário, dia santo, etc.**
- 404 **Peça Promocional Interativa**  
*Que se utilize exclusivamente de mídia como websites, e-mails, CD-ROM ou celulares, como meio de interação com o público alvo.)*
- 405 **Brinde ou Peça Promocional de Empresa de Comunicação**  
*Agência de publicidade, empresa de promoções, produtora etc.*
- 406 **Personagem Promocional**  
*Personagem ou família de personagens utilizados graficamente ou materializados em campanha, evento ou ação promocional.*
- 407 **Figurino Promocional**  
*Figurino utilizado por receptivo, promotores, atores etc durante evento ou ação promocional.*

## **MATERIAIS**

Cases, Eventos e Ações devem ser inscrições acompanhados de apresentações no SlideShare. Veja mais sobre como prepará-las e também as suas Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais etc. no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".



## PREÇOS

- **Cases Promocionais: R\$ 980,00**
- **Eventos Promocionais: R\$ 800,00**
- **Ações Promocionais: R\$ 520,00**
- **Materiais Promocionais - Peças Isoladas: R\$ 314,00**
- **Materiais Promocionais - Séries (valor por peça): R\$ 275,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual, elenco, cenografia etc. As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



# Prêmio Colunistas Marketing Direto

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Marketing Direto as peças ou campanhas que se caracterizem por utilizar uma comunicação personalizada para atingir diretamente um público-alvo previamente identificado, possibilitando uma resposta mensurável.*

## OS PRÊMIOS

O júri do Colunistas Marketing Direto poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.

- Grande Prêmio de Programa ou Campanha de Marketing Direto.
- Grande Prêmio de Peça de Marketing Direto.

## CATEGORIAS

### CAMPANHAS OU PROGRAMAS

Conjuntos de ações e peças que permitam uma análise da estratégia utilizada, da integração entre as diversas iniciativas e dos resultados obtidos.

**101 Campanha ou Programa de Produto ou Serviço Business-to-Business**

*Conjunto de peças de marketing direto voltadas para o clientes empresarial.*

**102 Campanha ou Programa de Venda de Produto**

*Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.*

**103 Campanha ou Programa de Venda de Serviço**

*Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.*

**104 Campanha ou Programa de Fidelização**

*Iniciativas que visem desenvolver fidelização e relacionamento com o cliente exclusivamente através de ações e peças de marketing direto..*

**105 Campanha ou Programa Social ou Comunitário**

*Conjunto de ações e peças de marketing direto direcionada a iniciativas sem fins lucrativos, educacionais ou de caridade.*





**106 Programa de Database Marketing**

*Conjunto de estratégias e ações baseados no gerenciamento de informações sobre o público alvo do cliente.*

**PEÇAS DE MARKETING DIRETO**

Materiais que poderão ser analisados pela sua adequação ao meio e sua técnica, como direção de arte, redação, produção etc.

**201 Peça de Mídia Eletrônica**

*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para rádio ou tv.*

**202 Peça de Mídia Impressa**

*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para jornal ou revista.*

**203 Peça de Mídia Digital**

*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para internet, tablet ou smartphone.*

**204 Peça de Distribuição Domiciliar**

*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para entrega porta-a-porta.*

**205 Peça Tridimensional**

*Peça de marketing direto, no formato de objeto ou similar, com o objetivo de obter uma resposta mensurável ou personalizada.*

**206 Peça Interativa**

*Peça de marketing direto que estimule a interatividade do público-alvo, produzida como CD-ROM, e-mail, website etc.*

**207 Uso Criativo de Base de Dados**

*Solução inovadora desenvolvida a partir da análise da base de dados de clientes mantida pela empresa ou instituição..*

**MATERIAIS**

Veja como apresentar suas Campanhas, Programas e Peças de Marketing Direto no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".



## PREÇOS

- **Campanhas e Programas de Marketing Direto: R\$ 690,00**
- **Peças Isoladas: R\$ 315,00**
- **Séries (valor por peça): R\$ 275,00**

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, formatos etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



# Prêmio Colunistas Design

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Design trabalhos que demonstrem a utilização das técnicas de design para solucionar problemas de comunicação ou informação entre empresas e instituições e seus públicos. Não cabem aqui peças ligadas à moda, decoração ou produto sem vinculação a objetivos comerciais ou institucionais de marca de qualquer natureza.*

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Design poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
- Grande Prêmio de Case de Design.
- Grande Prêmio de Design Ambiental.
- Grande Prêmio de Branding ou Design Corporativo.
- Grande Prêmio de Embalagem. • Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
- Grande Prêmio de Empresa de Design do Ano.
- Grande Prêmio de Empresário de Design do Ano.
- Grande Prêmio de Profissional de Design do Ano.

## CATEGORIAS

### CASES DE DESIGN

Projetos de média e longa duração, que envolvem o diagnóstico do problema de comunicação visual do cliente, o estabelecimento de estratégias criativas e a aplicação do material criado como solução.

#### 101 Case de Design Ambiental

*Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para aplicação em ambiente interno ou externo da empresa, para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.*

#### 102 Case de Branding ou Design Corporativo

*Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para definir uma imagem única e especial para a empresa. Inclui Programa de Branding e Identidade Corporativa.*



- 103 **Case de Design de Embalagem**  
*Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para o acondicionamento de produtos do cliente.*
- 104 **Case de Responsabilidade Social em Design**  
*Cases que apresentem as soluções de design de comunicação que tenham gerado benefícios para a sociedade, através de sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, melhoria no acesso aos produtos ou serviços, distribuição de renda, educação etc.*
- DESIGN AMBIENTAL**  
Peça ou conjunto de peças que interfira no ambiente em que for instalado ou se utilize dele para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.
- 201 **Peça ou Conjunto de Peças de Sinalização**  
*Materiais criados com a finalidade de informar ou orientar o público-alvo quanto à melhor utilização do espaço em questão.*
- 202 **Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto**  
*Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover produtos do cliente.*
- 203 **Peça ou Conjunto de Materiais de Merchandising de Serviço**  
*Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover serviços do cliente.*
- 204 **Banner, Faixa ou Estandarte**  
*Material rígido ou flexível, de utilização temporária, utilizado na decoração ou comunicação de informações relativas ao cliente.  
Atenção: não é banner digital*
- 205 **Cartaz de Produto de Consumo**  
*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto de consumo.*
- 206 **Cartaz de Serviço**  
*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de serviço.*
- 207 **Cartaz de Produto Cultural ou de Lazer**  
*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto cultural ou de lazer.*
- 208 **Cartaz Social ou Comunitário**  
*Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada com objetivos sociais ou comunitários.*
- 209 **Decoração de Loja ou Vitrine**  
*Modificações realizadas em ponto-de-venda com o objetivo de destacar produto ou oportunidade promocional.*



- 210 **Display de Solo**  
*Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente à altura do solo.*
- 211 **Display de Balcão ou de Vitrine**  
*Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente em balcão ou vitrine.*
- 212 **Display Expositor ou Dispenser**  
*Peça utilizada para a exibição e retirada do produto, folheto ou outro material promocional por parte do consumidor.*
- 213 **Balcão ou Quiosque**  
*Estrutura, usualmente temporária, instalada em ambientes de circulação do público-alvo, com finalidade de venda ou demonstração de produto ou serviço.*
- 214 **Estande para Feira ou Exposição**  
*Estande instalado em feiras, exposições ou outros eventos multimarcas. Nesta categoria, julga-se o projeto de design do estande, não as ações nele desenvolvidas.*
- 215 **Cenografia para Evento Promocional**  
*Conjunto de peças utilizadas para a ambientação, identificação e sinalização de evento promocional.*

#### **BRANDING E DESIGN CORPORATIVO**

Peça ou conjunto de peças para uso da comunicação de marketing do cliente e que se aproveitem ou reforcem, da forma mais criativa e funcional, da identidade visual da empresa.

- 301 **Papelaria**  
*Conjunto de peças de mesma identidade visual a serem utilizadas no ambiente de escritório do cliente e em suas interações pessoais, tais como papel de carta, envelope, pastas de documentos etc.*
- 302 **Identidade Visual para Frota de Veículos**  
*Aplicação da marca ou outros elementos gráficos do cliente em sua frota de veículos.*
- 303 **Assinatura, Selo ou Vinheta**  
*Peça de pequenas dimensões ou duração, para identificação da empresa quando aplicada em outros materiais visuais ou objetos.*
- 304 **Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo**  
*Elemento gráfico utilizado para identificar, de forma única, qualquer empresa ou indivíduo.*



- 305 **Design em Material Promocional**  
*Aplicação de programação visual institucional ou promocional em amostras e brindes diversos (canecas, camisetas etc)*
- 306 **Capa de Disco, CD ou DVD**  
*Inclusive CD-Rom e DVD, promocional ou artístico.*
- 307 **Capa de Livro ou Caderno Promocional ou artístico.**
- 308 **Programa, Convite ou Comunicado**  
*Peça destinada a informar sobre evento, encontro, decisões etc.*
- 309 **Broadside**  
*Peça gráfica normalmente utilizada em lançamento de produto, serviço ou ação promocional, com informações sobre a campanha desenvolvida a respeito.*
- 310 **Folheto Promocional**  
*Peça gráfica produzida com poucas folhas, não encadernada, para distribuição personalizada ou em displays take-one.*
- 311 **Material Técnico ou Informativo**  
*Catálogo, Manual, Apresentação etc.*
- 312 **Publicação Promocional Periódica**  
*Newsletter, house-organ ou similar, que possa comprovar a periodicidade. É fundamental apresentar mais de uma edição para a avaliação.*
- 313 **Calendário**  
*Qualquer formato: de mesa, de parede, objeto etc.*
- 314 **Relatório de Diretoria**  
*Peça gráfica normalmente produzida ao final de exercícios fiscais com o objetivo de informar aos acionistas de uma empresa sobre as realizações da diretoria no período. Também engloba Relatórios Sociais.*
- 315 **Troféu ou Símbolo Tridimensional**  
*Objeto entregue por mérito ou vitória a competidores de disputas de qualquer natureza.*

#### **DESIGN DE EMBALAGEM**

Peça ou conjunto de peças para o acondicionamento de produtos de natureza diversa.

- 401 **Design de Embalagem em Madeira**  
*Peça com design original em madeira para utilização de armazenamento e transporte de produto.*





- 402 **Design de Embalagem em Metal**  
*Peça com design original em metal ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 403 **Design de Embalagem em Papel, Papelão ou Similar**  
*Peça com design original em papel, papelão ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 404 **Design de Embalagem em Plástico, Sintético ou Similar**  
*Peça com design original em plástico, sintético ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 405 **Design de Embalagem em Vidro**  
*Peça com design original em vidro para utilização de armazenamento e transporte de produto.*
- 406 **Embalagem Display**  
*Embalagem que também possa ser utilizada em balcões ou vitrines para a exibição do produto.*
- 407 **Embalagem Multipack**  
*Embalagem que acondicione mais de um item de produto, da mesma linha ou não.*
- 408 **Embalagem ou Rótulo de Alimento ou Bebida**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de alimento ou bebida.*
- 409 **Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produtos de uso pessoal.*
- 410 **Embalagem ou Rótulo de Produto para o Lar**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto para o lar.*
- 411 **Embalagem ou Rótulo de Produto Técnico ou Profissional**  
*Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto técnico ou profissional.*
- 412 **Embalagem Promocional**  
*Embalagem desenvolvida como peça integrante de campanha promocional.*
- 413 **Saco, Sacola ou Papel para Embrulho**  
*Inclusive Papel de Presente.*



## MATERIAIS

Veja como apresentar seus Cases, Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais (como Embalagens, Troféus etc.) no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

## PREÇOS

- **Cases de Design: R\$ 920,00**
- **Peças de Design (inclusive Embalagens) - Isoladas: R\$ 330,00**
- **Peças de Design (inclusive Embalagens) - Conjunto com qualquer número de peças: R\$ 500,00**



## Prêmio Colunistas Mídia

### O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Mídia trabalhos que demonstrem o uso criativo e inovador das diversas mídias, tanto pelas agências de comunicação de marketing quanto pelos próprios veículos de comunicação e*

*Para o uso criativo da mídia e o reconhecimento de estratégias inovadoras das empresas de mídia para atingirem com mais eficiência seus públicos alvo.*

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia.

Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:

- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.

- Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.

- Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

### CATEGORIAS

**101 Presença de Marca em Conteúdo Cultural**

*Product Placement (Inserções de marca ou de imagens de produto ou serviço em filmes, programas de televisão, etc.)*

**102 Aproveitamento do Meio Televisão**

*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.*

**103 Aproveitamento do Meio Cinema**

*Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.*

**104 Aproveitamento do Meio Rádio**

*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.*



- 105 **Aproveitamento do Meio Jornal**  
*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.*
- 106 **Aproveitamento do Meio Revista**  
*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.*
- 107 **Aproveitamento da Mídia Exterior**  
*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.*
- 108 **Aproveitamento da Mídia Digital**  
*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks*
- 109 **Aproveitamento da Mídia Mobile**  
*Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)*

#### MATERIAIS

As inscrições para o Colunistas Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no SlideShare e as próprias peças concorrentes. Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

#### PREÇOS

- **Preço por inscrição, independente do material: R\$ 340,00**



# Prêmio Colunistas Inovação

## O QUE INSCREVER

*Podem concorrer ao Colunistas Inovação os trabalhos que revelem um ineditismo no uso das tecnologias, técnicas, pensamentos, estratégias e meios de comunicação, tendo conseguido por esta razão um impacto maior para a transmissão da mensagem comercial, social ou institucional do cliente envolvido e, eventualmente, a indicação de novos caminhos para a indústria.*

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Inovação poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze aos trabalhos inscritos na premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Inovação.

## CATEGORIAS

### 101 Case de Inovação

*Não há segmentação de categorias no Colunistas Inovação.*

## MATERIAIS

Inscrições em Inovação devem ser entregues como apresentações no SlideShare -- explicando os motivos de o trabalho poder ser julgado na premiação -- e todas as peças correspondentes que componham o Case. Veja como apresentar estes materiais no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

## PREÇOS

- Cada inscrição tem o preço único de R\$ 450,00



# Prêmio Colunistas Nova Geração

## I - Objetivos da Premiação

*O Prêmio Colunistas Nova Geração tem como objetivo revelar novos talentos da criação publicitária brasileira, através do julgamento de trabalhos de temática comunitária apresentados pelos interessados. A premiação tem caráter regional, assim como os demais concursos do Prêmio Colunistas, sendo os vencedores das medalhas de ouro automaticamente inscritos para a versão nacional.*

## II - Quem Pode Participar

As inscrições estão abertas exclusivamente a estudantes e recém-formados do Ensino Médio, cursos profissionalizantes ou Ensino Superior **que não estejam exercendo atividade publicitária em caráter profissional** em qualquer agência de publicidade, marketing promocional, design ou similar. Não há restrição, no entanto, de que o estudante esteja participando de algum programa de estágio por período determinado no mercado publicitário. Os estudantes poderão inscrever seus trabalhos criados individualmente ou em dupla, devendo, neste caso, ambos atenderem às exigências deste regulamento.

## III - Como se Inscrever

Para se inscrever, o interessado deverá utilizar a [ficha de inscrição](#) constante deste site, para:

- 1 - Informar seus dados pessoais e escolares.
- 2 - Enviar os trabalhos concorrentes, preparados de acordo com esta orientação.
- 3 - Enviar o comprovante de depósito do valor da inscrição, calculado em R\$ 50,00 por cada conjunto de peças apresentado.

**Obs.:** Não há limite no número de conjuntos que podem ser inscritos por um único estudante, que poderá formar duplas de criação com diferentes estudantes,





#### IV - O Briefing

No Brasil, de acordo com a Constituição Federal, o voto é obrigatório nas eleições federais, estaduais e municipais para todos os cidadãos alfabetizados entre 18 e 70 anos.

E, pelo nosso sistema eleitoral, como votos nulos ou em branco não entram na contagem oficial, quem opta por anular ou deixar em branco o seu voto não terá seu eventual protesto sequer registrado. Pelo contrário, poderá inclusive favorecer a manutenção do status quo na região do eleitor.

A campanha a ser criada pelos participantes do Colunistas Nova Geração deverá conscientizar o eleitor brasileiro de que, a favor ou contra os políticos atualmente eleitos, conhecer melhor os candidatos e votar nos escolhidos é a melhor forma de exercer o seu direito, como cidadão, de opinar na vida pública brasileira.

Leia mais no [site do Tribunal Superior Eleitoral](#) e em outras fontes disponíveis na internet.

#### V - Como Apresentar os Trabalhos

É obrigatório o envio de três materiais que possam ser compreendidos como uma campanha de conceito único.

Todas as peças deverão ser assinadas pela Abracomp, cujo logo pode ser baixado [aqui](#) em formato vetorizado.

Os trabalhos deverão obedecer às seguintes características:

##### 1 - ANÚNCIO DE JORNAL

- Deve ser enviado em arquivo digital JPG, em cor RGB, com até 300dpi e dimensões máximas de 3500 pixels X 2400 pixels (em qualquer orientação), qualidade Alta (60%) e peso inferior a 2Mb.
- O anúncio pode ter qualquer formato publicável em até uma página inteira de jornal standard com 6 colunas (29,7cm X 52cm).
- Antes de ser enviada à Abracomp, a peça deve ser renomeada no padrão "NomeDoResponsavel-TituloDoTrabalho(jornal).jpg" (sem espaços).

##### 2 - PEÇA DE MÍDIA EXTERIOR

- Deve ser enviada em arquivo digital JPG, em cor RGB, com até 300dpi e dimensões máximas de 3500 pixels X 2400 pixels (em qualquer orientação), qualidade Alta (60%) e peso inferior a 2Mb.
- Entende-se por Mídia Exterior qualquer suporte visualizado pelo target fora do seu ambiente doméstico, tais como outdoors de 32 folhas, busdoors, empenas, mobiliário urbano e materiais alternativos.
- Antes de ser enviada à Abracomp, a peça deve ser renomeada no padrão "NomeDoResponsavel-TituloDoTrabalho(exterior).jpg" (sem espaços).

##### 3 - ROTEIRO PARA RÁDIO

- Pode ser enviado em arquivo DOC compatível com o Microsoft Word ou em arquivo pdf.
- A peça, caso venha a ser produzida, deverá ter 30 segundos de duração, podendo ter o formato de spot ou jingle.



- Antes de ser enviado à Abracomp, o arquivo do roteiro deve ser renomeado no padrão "NomeDoResponsavel-TituloDoTrabalho(roteiro).doc" ou "NomeDoResponsavel-TituloDoTrabalho(roteiro).pdf" (sem espaços).

## **VI - Os Prêmios**

Entre os trabalhos inscritos pelos estudantes, os Júris das Regionais do Colunistas 2014 poderão conferir Diplomas de Ouro, Prata e Bronze. Os criativos responsáveis pelos trabalhos premiados receberão seus diplomas na festa de entrega das premiações do Prêmio Colunistas da sua região, tendo seus ingressos garantidos pela organização do concurso. A critério dos responsáveis pelas regionais do Prêmio Colunistas, poderão ser conferidos prêmios adicionais aos vencedores, como estágios em agências de publicidade e prêmios de viagem ou em dinheiro.

## **VII - Outras Informações**

- 1 - É do concorrente a responsabilidade pela qualidade técnica e legibilidade dos arquivos enviados à Abracomp.
- 2 - O simples ato de inscrição caracteriza o conhecimento e a concordância do interessado nos termos desta orientação, cabendo exclusivamente a ele verificar a adequação de seus trabalhos às condições estipuladas neste Regulamento. Não haverá recurso ou ressarcimento no caso de um júri considerar qualquer inscrição inválida, de acordo com os termos aqui descritos.
- 3 - A verificação de que, no momento da inscrição do trabalho, o estudante mantinha vínculo profissional com qualquer empresa ligada ao mercado publicitário, será suficiente para a desclassificação da inscrição, sem ressarcimento dos valores pagos.
- 4 - Igualmente pelo simples ato de inscrição os concorrentes cedem à Abracomp os direitos para veiculação dos trabalhos vencedores nas mídias a que foram destinados ou outras, assim como autorizam a sua utilização nos meios e materiais a critério da entidade com fins culturais, de divulgação ou promoção da premiação.