



Prêmio Colunistas Mídias Integradas

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídias Integradas conjuntos de peças de comunicação de objetivo comercial, social ou institucional que demonstrem o uso criativo da integração entre os diversos meios utilizados.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídias Integradas poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídias Integradas.

CATEGORIAS

MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

101 Alimentos

Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes

102 Bebidas Alcoólicas

Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.

103 Bebidas Não-Alcoólicas

Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.

104 Cigarros e Tabaco

Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.

- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete
Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.
- 106 Cultura e Educação
Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.
- 107 Eletrodomésticos
Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.
- 108 Imobiliário
Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).
- 109 Institucional Ou Corporativo
Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.
- 110 Meios De Comunicação
Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.
- 111 Mercado Publicitário
Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.
- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos
Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Panelas em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.

- 113 Política e Eleições
Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.
- 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária
Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.
- 115 Produtos e Serviços Automotivos
Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.
- 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório
Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.
- 117 Produtos e Serviços Comunitários
Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria
Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação
Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.
- 120 Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar
Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.

- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde
Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção,
Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais,
Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato
e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou
Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem
(Espiradrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos
Capilares, Veterinárias.
- 122 Produtos e Serviços Públicos
Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e
Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos,
Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes
Públicos, Segurança Pública.
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações
Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano,
Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone
Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento
Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo,
Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros
Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens,
Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e
Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança,
Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral,
Seguros de Saúde.
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas
Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos,
Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de
Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos,
Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques
de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis,
Transportes Urbanos e Rodoviários.
- 126 Varejo De Grande Porte
Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer
Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio
de empresas que se enquadrem nesta categoria.
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte
Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias
e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência,
Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de
Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos,
Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e
sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta
categoria.

- 128 Veículos Pessoais e Profissionais
Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais
Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.
- 130 Websites, Portais e Serviços Online
Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.
- 131 Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

MATERIAIS

Inscrições em Mídia Integradas devem ser entregues como apresentações no SlideShare -- explicando a estratégia de comunicação -- e todas as peças correspondentes. Veja como apresentar estes materiais no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Cada inscrição, independente do número de peças incluídas:
R\$ 1.250,00



Prêmio Colunistas Filme

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Filme trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para Televisão, Cinema, Internet e outras telas, como TVs ou telões instalados em elevadores, ambientes comerciais, escolas, eventos etc.

Não podem ser inscritos:

- Filmes criados como Videocases para inscrição de outros trabalhos em concursos de comunicação.
- Filmes que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Filmes poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Filme.

CATEGORIAS

MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

101 Alimentos

Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes

102 Bebidas Alcoólicas

Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.

- 103 Bebidas Não-Alcoólicas
Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.
- 104 Cigarros e Tabaco
Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.
- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete
Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentas em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.
- 106 Cultura e Educação
Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.
- 107 Eletrodomésticos
Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.
- 108 Imobiliário
Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).
- 109 Institucional Ou Corporativo
Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.
- 110 Meios De Comunicação
Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.
- 111 Mercado Publicitário
Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.

- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos
Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.
- 113 Política e Eleições
Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.
- 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária
Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.
- 115 Produtos e Serviços Automotivos
Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.
- 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório
Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.
- 117 Produtos e Serviços Comunitários
Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria
Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação
Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.

- 120 Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar
Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.
- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde
Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Espiradrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.
- 122 Produtos e Serviços Públicos
Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações
Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros
Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas
Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.
- 126 Varejo De Grande Porte
Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.

- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte
Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.
- 128 Veículos Pessoais e Profissionais
Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais
Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.
- 130 Websites, Portais e Serviços Online
Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.
- 131 Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 Baixo Custo de Produção
Trabalhos produzidos para televisão e/ou cinema em que a ideia prevaleça sobre a produção ou em que a realização tenha claramente solucionado restrições orçamentárias.
- 202 Oportunidade
Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.
- 203 Datas Promocionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa

- 204 Datas Institucionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.
- 205 Aproveitamento de Patrocínio
Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..
- 206 Apoio a Promoção de Produto
Peça eletrônica veiculada em TV para apoiar case ou ação promocional de produto, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos.
- 207 Apoio a Promoção de Serviço
Peça eletrônica veiculada em TV para apoiar case ou ação promocional de serviço, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos..

MATERIAIS

Veja como apresentar seus Comerciais, Vinhetas e demais formatos de Filmes no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Filmes Isolados: R\$ 420,00
- Filmes em Séries (por peça): R\$ 360,00

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual, elenco, cenografia etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



Prêmio Colunistas Rádio

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Rádio trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para veiculação em meio radiofônico.

Não podem ser inscritos:

- Fonogramas que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Rádio poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Rádio.

CATEGORIAS

MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

101 Alimentos

Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes

102 Bebidas Alcoólicas

Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.

103 Bebidas Não-Alcoólicas

Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.

104 Cigarros e Tabaco

Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.

- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete
Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.
- 106 Cultura e Educação
Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.
- 107 Eletrodomésticos
Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.
- 108 Imobiliário
Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).
- 109 Institucional Ou Corporativo
Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.
- 110 Meios De Comunicação
Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.
- 111 Mercado Publicitário
Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.
- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos
Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Panelas em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.

- 113 Política e Eleições
Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.
- 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária
Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.
- 115 Produtos e Serviços Automotivos
Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.
- 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório
Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.
- 117 Produtos e Serviços Comunitários
Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria
Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação
Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicycletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.
- 120 Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar
Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.

- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde
Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção,
Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais,
Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato
e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou
Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem
(Espiradrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos
Capilares, Veterinárias.
- 122 Produtos e Serviços Públicos
Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e
Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos,
Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes
Públicos, Segurança Pública.
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações
Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano,
Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone
Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento
Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo,
Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros
Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens,
Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e
Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança,
Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral,
Seguros de Saúde.
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas
Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos,
Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de
Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos,
Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques
de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis,
Transportes Urbanos e Rodoviários.
- 126 Varejo De Grande Porte
Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer
Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio
de empresas que se enquadrem nesta categoria.
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte
Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias
e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência,
Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de
Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos,
Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e
sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta
categoria.

- 128 Veículos Pessoais e Profissionais
Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais
Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.
- 130 Websites, Portais e Serviços Online
Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.
- 131 Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 Oportunidade
Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.
- 202 Datas Promocionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa
- 203 A Datas Institucionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.
- 204 Aproveitamento de Patrocínio
Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..
- 205 Apoio a Promoção de Produto
Peça eletrônica veiculada em rádio para apoiar case ou ação promocional de produto, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos.

- 206 Apoio a Promoção de Serviço
Peça eletrônica veiculada em rádio para apoiar case ou ação promocional de serviço, como sorteio, trocas, coleções e similares. Não se aplica a mera promoção de preços ou descontos..

MATERIAIS

Veja como apresentar seus Fonogramas no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Peças de Rádio Isoladas: R\$ 340,00
 - Peças de Rádio em Séries (por peça): R\$ 275,00
- Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, trilha, arranjo, elenco, assinatura etc.
- As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



Prêmio Colunistas Mídia Impressa

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia Impressa trabalhos de objetivo comercial, social ou institucional criados para Jornais e Revistas, sob a forma de anúncios, encartes, sobrecapas, cintas etc.

Não podem ser inscritos:

- Materiais não veiculados comercialmente, tais como peças gráficas distribuídas em ações promocionais.
- Peças que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia Impressa poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídia Impressa.

CATEGORIAS

MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

101 Alimentos

Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes

102 Bebidas Alcoólicas

Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.

103 Bebidas Não-Alcoólicas

Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.

- 104 Cigarros e Tabaco
Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral,
Papel para Enrolar Fumo.
- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete
Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e
Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares,
Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral,
Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o
Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em
Geral, Tinturas.
- 106 Cultura e Educação
Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais,
Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco,
Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais,
Universidades.
- 107 Eletrodomésticos
Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e
Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos,
Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos,
Liquídificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores,
Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.
- 108 Imobiliário
Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de
Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e
Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas,
Lotes e Terrenos).
- 109 Institucional Ou Corporativo
Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não
tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou
serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um
todo.
- 110 Meios De Comunicação
Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas,
Sites ou Portais de Notícias.
- 111 Mercado Publicitário
Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de
Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.
- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos
Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de
Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e
Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de
Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e
Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção,
Materiais Sanitários, Panelas em Geral, Papéis de Parede,

Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.

- 113 Política e Eleições
Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.
- 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária
Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.
- 115 Produtos e Serviços Automotivos
Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.
- 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório
Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.
- 117 Produtos e Serviços Comunitários
Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria
Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação
Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Fliperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videograbadores, Videogames e Cartuchos.
- 120 Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar
Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis

Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.

- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde
Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.
- 122 Produtos e Serviços Públicos
Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações
Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros
Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas
Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.
- 126 Varejo De Grande Porte
Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte
Amarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta

categoria.

- 128 Veículos Pessoais e Profissionais
Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais
Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Íntimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.
- 130 Websites, Portais e Serviços Online
Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.
- 131 Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 Anúncio De Até 45 Cm/Col Ou 1/2 Página De Revista
Categoria específica para pequenos anúncios, não importando o mercado do anunciante. No caso de anúncio de jornal, ele teria, por exemplo, até 3 colunas por 15 cm de altura ou qualquer outra combinação que gere até 45 cm/col.
- 202 Trade
Trabalhos destinados ao público intermediário do anunciante, não importando o mercado em que ele atue. Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.
- 203 Oportunidade
Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.
- 204 Datas Promocionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa
- 205 Datas Institucionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais

etc.Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.

206 Aproveitamento de Patrocínio

Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..

MATERIAIS

Veja como apresentar as suas peças de Mídia Impressa no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Peças de Mídia Impressa Isoladas: R\$ 350,00
 - Peças de Mídia Impressa em Séries (por peça): R\$ 300,00
- Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, estilo de fotografia ou ilustrações etc.
- As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



Prêmio Colunistas Mídia Exterior

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia Exterior trabalhos de objetivo comercial ou institucional criados para exibição em todo e qualquer tipo de suporte localizado fora do ambiente doméstico do público-alvo, tais como outdoors, empenas, busdoors, mobiliário urbano, tapumes, painéis eletrônicos, bancas de jornais, taxis, espaços alternativos etc.

Não podem ser inscritos:

- Peças que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia Exterior poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Mídia Exterior.

CATEGORIAS

MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

101 Alimentos

Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes

102 Bebidas Alcoólicas

Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.

- 103 Bebidas Não-Alcoólicas
Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos, Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.
- 104 Cigarros e Tabaco
Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.
- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete
Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.
- 106 Cultura e Educação
Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.
- 107 Eletrodomésticos
Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Espremedores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.
- 108 Imobiliário
Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).
- 109 Institucional Ou Corporativo
Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.
- 110 Meios De Comunicação
Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.
- 111 Mercado Publicitário
Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.

- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos
Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painéis em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.
- 113 Política e Eleições
Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.
- 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária
Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.
- 115 Produtos e Serviços Automotivos
Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.
- 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório
Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.
- 117 Produtos e Serviços Comunitários
Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria
Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação
Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.

- 120 Produtos e Serviços De Limpeza e Manutenção Do Lar
Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.
- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde
Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.
- 122 Produtos e Serviços Públicos
Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações
Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros
Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas
Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.
- 126 Varejo De Grande Porte
Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.

- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte
Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos, Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.
- 128 Veículos Pessoais e Profissionais
Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais
Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.
- 130 Websites, Portais e Serviços Online
Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.
- 131 Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 Datas Promocionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa
- 202 Datas Institucionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.
- 203 Aproveitamento de Patrocínio
Trabalhos publicitários que aproveitem o fato de a empresa anunciante também estar patrocinando um evento ou ação de qualquer natureza..

MATERIAIS

Veja como apresentar as suas peças de Mídia Exterior no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Peças de Mídia Exterior Isoladas: R\$ 335,00
 - Peças de Mídia Exterior em Séries (por peça): R\$ 275,00
- Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, fotografia, ilustração etc.
- As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



Prêmio Colunistas Digital

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Digital trabalhos de objetivo comercial, social ou institucional originalmente criados para acesso através de computadores, smartphones, tablets ou equipamentos similares através da internet ou bluetooth.

Não serão considerados aqui trabalhos criados originalmente para outros meios, como televisão e cinema, e eventualmente também disponibilizados através das redes sociais.

OS PREMIOS

- O júri do Colunistas Digital poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
 - Grande Prêmio de Peça Digital.
 - Grande Prêmio de Website.

CATEGORIAS

MERCADO

Categorias em que também se levará em conta a adequação ao tipo de produto ou serviço anunciado.

101 Alimentos

Achocolatados, Balas, Biscoitos, Bombons, Caldos e Sopas, Carnes, Cereais, Chocolates, Condimentos, Confeitos, Enlatados, Frios, Frutas, Iogurtes Cremosos ou Líquidos, Guloseimas, Leite e Derivados, Manteigas, Margarinas e Assemelhados, Massas, Misturas ou Produtos Pré e Semipreparados, Molhos, Pães e Bolos, Rações para Animais Domésticos, Salgados, Sobremesas, Sorvetes

102 Bebidas Alcoólicas

Aguardentes, Aperitivos, Cervejas, Chopp, Destilados, Licores, Vinhos.

103 Bebidas Não-Alcoólicas

Águas Minerais, Café, Chá, Coolers, Energéticos, Isotônicos,

Mate, Refrescos em Pó, Refrigerantes, Sucos Naturais e Artificiais.

- 104 Cigarros e Tabaco
Cachimbos, Charutos, Cigarrilhas, Cigarros, Fumo em Geral, Papel para Enrolar Fumo.
- 105 Cosméticos e Produtos De Toalete
Absorventes, Antiperspirantes e Desodorantes, Aparelhos e Lâminas de Barbear, Bronzeadores ou Protetores Solares, Cotonetes, Cremes e Fios Dentais, Escovas e Pentes em Geral, Fraldas, Papéis Sanitários, Sabonetes e outros Produtos para o Banho, Perfumes e Essências, Produtos de Maquiagem em Geral, Tinturas.
- 106 Cultura e Educação
Colégios, Cursos em Geral, Exposições, Fascículos, Festivais, Filmes, Filmes em Vídeo, Gravações Musicais em Disco, Cassete ou CD, Livros, Operas, Peças Teatrais, Shows Musicais, Universidades.
- 107 Eletrodomésticos
Aspiradores de Pó, Batedeiras, Cafeteiras, Chuveiros Elétricos e Duchas Elétricas, Enceradeiras, Esprededores, Fogões, Fornos, Freezers, Fritadeiras, Geladeiras, Lava-Louças, Lava-Pratos, Líquidificadores, Máquinas de Costura, Multiprocessadores, Secadoras, Torradeiras, Ventiladores.
- 108 Imobiliário
Administradoras de Imóveis, Locação e Vendas (de Apartamentos, Apart-Hotéis, Casas, Centros Comerciais e Shopping Centers, Condomínios, Escritórios, Fazendas, Lojas, Lotes e Terrenos).
- 109 Institucional Ou Corporativo
Trabalhos para qualquer tipo de anunciante, mas que não tenham nenhuma referência específica a determinado produto ou serviço e sim à imagem da empresa ou corporação como um todo.
- 110 Meios De Comunicação
Emissoras de Rádio, Emissoras de Televisão, Jornais, Revistas, Sites ou Portais de Notícias.
- 111 Mercado Publicitário
Agências de Propaganda, Agências de Promoções, Agências de Web-Design, Produtoras de Áudio, Foto e Vídeo.
- 112 Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos
Acendedores, Apetrechos de Cozinha e de Bar, Artigos de Cama, Mesa e Banho, Artesanatos, Aquecedores a Gás, Copos e Cristais, Cozinhas, Cutelaria e Talheres, Equipamentos de Segurança e Comunicação Interna, Ferragens, Lâmpadas e

Luminárias, Louças e Baixelas, Materiais de Construção, Materiais Sanitários, Painelas em Geral, Papéis de Parede, Persianas e Toldos, Pisos e Revestimentos, Tapetes e Carpetes, Tubos e Conexões.

- 113 Política e Eleições
Associações de Classe, Cargos Públicos e Privados, Partidos Políticos.
- 114 Produtos e Serviços Para Agropecuária
Adubos, Defensivos, Implementos, Inseticidas, Máquinas, Produtos Veterinários, Rações Animais, Sementes e Tratores.
- 115 Produtos e Serviços Automotivos
Aditivos, Acessórios e Peças, Carrocerias, Combustíveis, Lubrificantes, Oficinas Mecânicas e de Lanternagem, Pneus, Postos de Serviços, Recauchutagem, Sistemas de Segurança.
- 116 Produtos e Serviços Para Comércio e Escritório
Arquivos, Computadores, Copiadoras, Empresas Gráficas, Empresas de Limpeza, Empresas de Vale-Refeição e Assemelhados, Fax, Impressoras, Listas Telefônicas, Máquinas de Escrever, Máquinas de Calcular, Material de Escrita, Desenho e Papelaria, Móveis Profissionais, Serviços de Entrega, Serviços e Equipamentos de Manutenção e Segurança, Software e Suprimentos de Informática.
- 117 Produtos e Serviços Comunitários
Defesa da Ecologia, Campanhas Educativas de Qualquer Natureza (Trânsito, Eleição, Antidrogas etc), Entidades Filantrópicas e Beneméritas, Igrejas e Cultos, Serviços Assistenciais Públicos e Privados.
- 118 Produtos e Serviços Para A Indústria
Bens, Consultorias, Instalações, Insumos, Maquinarias, Pesquisas de Mercado, Serviços de Carga.
- 119 Produtos e Serviços De Lazer e Recreação
Aparelhagens de Áudio e de Vídeo, Aparelhagens de Ginástica ou Esportivas, Baralhos, Bicicletas, Binóculos e Lunetas, Brinquedos em Geral, Equipamento e Material Fotográfico, Flipperamas, Instrumentos Musicais, Jet-Skys, Jogos em Geral, Lanchas, Locadoras de Vídeo e Videogames, Loterias, Computadores e Tablets Pessoais, Modelismo, Projetores, Serviços de Revelação Fotográfica, Trailers, Videocâmeras, Videogravadores, Videogames e Cartuchos.
- 120 Produtos e Serviços De LDIGEza e Manutenção Do Lar
Adesivos, Abrasivos, Amaciantes de Roupas, Assistências Técnicas e Serviços de Consertos, Ceras, Detergentes Líquidos e em Pó, Esponjas de Limpeza e Assemelhados, Equipamentos de Jardinagem, Equipamentos para Piscinas, Furadeiras, Gás

Engarrafado, Inseticidas e Repelentes, Limpadores Concentrados e Multiuso, Lixeiras e Sacos para Lixo, Papéis Laminados, Papéis-Toalha, Pilhas, Sabões em Barra e Assemelhados, Solventes, Tintas, Vassouras, Velas.

- 121 Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e De Saúde
Academias de Ginástica, Ambulâncias e Serviços de Remoção, Adoçantes Artificiais, Analgésicos, Clínicas e Hospitais, Compostos Vitamínicos, Institutos de Beleza, Lentes de Contato e para Óculos, Medicamentos em Geral, Produtos Dietéticos ou Emagrecedores, Produtos para Curativos e Enfermagem (Esparadrapos etc.), Produtos Éticos, Spas, Tratamentos Capilares, Veterinárias.
- 122 Produtos e Serviços Públicos
Água e Esgotos, Cemitérios, Comunicações de Governo e Órgãos Públicos em Geral, Correios, Gás Encanado, Impostos, Luz, Obras Públicas, Paramédicos, Saúde Pública, Transportes Públicos, Segurança Pública.
- 123 Produtos e Serviços de Telecomunicações
Serviços de Telefonia Pública ou Privada, Local ou Interurbano, Sistemas e Equipamentos de Telefonia (inclusive Telefone Celular, ISDN, ADSL etc.) e Serviços de Atendimento Telefônico, Provedores de Acesso à Internet, Televisão a Cabo, Televisão por Satélite, Televisão por Assinatura.
- 124 Serviços Financeiros e De Seguros
Bancos, Bolsas de Valores, Câmbio e Cheques de Viagens, Capitalização, Cartões de Crédito, Consórcios, Corretoras e Distribuidoras de Valores, Empresas de Crédito e Poupança, Financeiras, Fundos e Investimentos, Seguros em Geral, Seguros de Saúde.
- 125 Turismo, Transportes e Diversões Públicas
Agências de Viagens, Campings, Casas Noturnas, Cassinos, Complexos e Destinos Turísticos, Empresas Aéreas e de Navegação, Feiras, Hotéis e Assemelhados, Jardins Botânicos, Jardins Zoológicos e Assemelhados, Parques Aquáticos, Parques de Diversões, Planetários, Serviços de Locação de Automóveis, Transportes Urbanos e Rodoviários.
- 126 Varejo De Grande Porte
Lojas de Departamento, Redes de Mais de 15 lojas de Qualquer Setor, Shopping Centers, Supermercados e sites de e-comércio de empresas que se enquadrem nesta categoria.
- 127 Varejo De Pequeno e Médio Porte
Armarinhos, Bares, Bazares, Butiques, Delicatessen, Farmácias e Drogarias, Lanchonetes e Fast food, Lojas de Conveniência, Óticas, Padarias e Confeitarias, Redes de Até 15 lojas de Qualquer Setor, Revendas e Concessionárias de Veículos,

Restaurantes, Outras Lojas Especializadas, Sites de Leilões e sites de e-comercio de empresas que se enquadrem nesta categoria.

- 128 Veículos Pessoais e Profissionais
Automóveis de Passeio, Aviões, Caminhões, Furgões, Motos, Navios, Ônibus, Utilitários. Atenção: exclusivamente comunicação de marca.
- 129 Vestuário e Acessórios Pessoais
Adereços, Aviamentos, Armações de Óculos, Artigos de Couro, Bolsas e Malas, Calçados e Assemelhados, Jóias, Lãs e Linhas, Lingerie e Roupas Intimas, Relógios e Canetas Especiais, Roupas e Materiais Esportivos, Roupas Infantis, Femininas e Masculinas, Tecidos.
- 130 Websites, Portais e Serviços Online
Trabalhos voltados para a divulgação de sites na Internet. Atenção que a categoria não é para inscrição de Websites, mas de peças e campanhas que promovam websites, portais e serviços online de empresas e instituições.
- 131 Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Categorias julgadas levando em conta seus formatos ou utilizações, independentemente do mercado do cliente.

- 201 Oportunidade
Trabalhos que denotem claramente terem sido criados aproveitando uma oportunidade inesperada (uma notícia, um acontecimento imprevisto etc.). Aqui também são válidos apenas trabalhos veiculados.
- 202 Datas Promocionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia da Criança e Páscoa
- 203 Datas Institucionais
Trabalhos publicitários referentes a datas como aniversários, dias santos, dias comemorativos de profissionais etc. Diferenciam-se das Peças de Oportunidade porque podem ter sido criadas com antecedência.
- 204 Ação de Comunicação em Rede Social
Comunicação publicitária ou institucional que atinja seu público alvo através de redes sociais como Facebook, Twitter, Google+ etc

- 205 Peça Interativa
Trabalhos publicitários que de alguma forma interajam com o seu público alvo.
- 206 Fanpage em Mídia Social
Páginas de mídia social assinadas pelo anunciante para relacionamento com seu público-alvo.
- 207 Jogo Online
Trabalhos que comuniquem os objetivos de marketing do cliente através de jogos com pontuação e/ou disputa entre os participantes.

WEBSITES

Canais de comunicação online de empresas ou instituições para fins de mercado, institucionais, sociais, projetos temporários etc. e que estejam disponibilizados em endereço (URL) próprio.

- 301 Website de Produto de Consumo
Alimentos, Guloseimas, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Medicamentos, Suplementos, Cosméticos, Produtos de Toalete, etc.
- 302 Website de Bens Duráveis
Bens de Capital e Produtos de Consumo de Uso Duradouro, como Automóveis, Mobiliário, Eletrodomésticos etc.
- 303 Website de Serviço
Financeiros, Telecomunicações, Médicos etc.
- 304 Website de Produto ou Serviço Técnico ou Profissional
Manutenção de Equipamentos, Softwares para Uso Profissional, Serviços de Entrega, etc.
- 305 Website de Produto ou Serviço Business-to-Business
Inclui Comércio, Indústria e Agropecuária
- 306 Website de Varejo
Obrigatoriamente assinada por empresa de varejo, como rede de lojas, supermercado, shopping etc.
- 307 Website de Produto Cultural ou de Lazer
Exposições, Filmes, Brinquedos, Eletrônicos, Mídia etc.
- 308 Website Social ou Comunitário
Website Social ou Comunitário
- 309 Website de Endomarketing e Incentivo
Que seja voltado para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.

310 Webiste de Produtos e Serviços Diversos
Exclusivamente para os que não se encaixem nas categorias anteriores.

MATERIAIS

Veja como apresentar suas Peças Digitais, Fanpages e Websites no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Peças Digitais Isoladas: R\$ 330,00
 - Peças Digitais em Séries (por peça): R\$ 275,00
- Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual etc.
- As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.
- Websites: R\$ 630,00



Prêmio Colunistas Técnica

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Técnica filmes, fonogramas e peças gráficas de objetivo comercial ou institucional.

No caso de inscrições de produtoras e estúdios, é possível apresentar trabalhos realizados para agências ou demais clientes de outras cidades, estados ou países.

Não podem ser inscritos trabalhos que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Técnica poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação. Serão também concedidos automaticamente, a partir dos valores das medalhas e seus pesos, as seguintes premiações.
- Melhor Desempenho em Produção de Comerciais, para a produtora que tiver alcançado a maior pontuação nas premiações de Filmes, Mídias Integradas e Técnica do Colunistas 2015.
- Melhor Desempenho em Produção de Fonogramas, para a produtora que tiver alcançado a maior pontuação nas premiações de Rádio, Mídias Integradas e Técnica do Colunistas 2015.

CATEGORIAS

FILMES

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em qualquer suporte (televisão, cinema, internet, smartphones, tablets etc.)

- 101 Roteiro de Filme
Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de cenas) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.
- 102 Direção de Arte de Filme
Para o julgamento da concepção visual (cenografia, figurinos e maquiagem) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.

- 103 Direção de Filme
Para o julgamento do direcionamento dado ao conjunto das opções cinematográficas utilizadas para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.
- 104 Produção de Filme
Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (locações, cenotécnica, figurinos, casting etc.)
- 105 Fotografia de Filme
Para o julgamento da concepção gráfica na captação das imagens, de forma a transmitir, com mais eficiência artística e emocional a mensagem do cliente no trabalho.
- 106 Edição de Filme
Para o julgamento de como o sequenciamento de cenas colaborou de forma mais eficiente para transmitir a mensagem do cliente no trabalho.
- 107 Trilha de Filme
Para o julgamento de como a concepção sonora ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.
- 108 Efeitos Visuais de Filme
Para o julgamento de como a manipulação das imagens captadas colaboraram para a transmissão informativa e emocional da mensagem do cliente no trabalho.
- 109 Animação em Filme
Para o julgamento das produções que não tenham utilizado captação direta das imagens e sim técnicas de animação quadro-a-quadro (stop motion, desenho, computação gráfica etc.)

FONOGRAMAS

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para execução em qualquer suporte (rádio, internet, carro de som, sistema de som de eventos etc.)

- 201 Roteiro de Fonograma
Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de efeitos sonoros) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.
- 202 Música ou Trilha de Fonograma
Para o julgamento de como a concepção sonora (melodia, arranjo, efeitos sonoros etc.) ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.

- 203 Produção de Fonograma
Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (casting, músicos, efeitos etc.)

PEÇAS GRÁFICAS

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em mídias gráficas (jornais ou revistas) e peças promocionais (folhetos, catálogos etc.)

- 301 Texto em Peça Gráfica
Para o julgamento específico dos recursos de linguagem utilizados no título e no corpo do trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.
- 302 Direção de Arte em Peça Gráfica
Para o julgamento específico das soluções visuais (layout, tipologia, imagens etc.) utilizadas no trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.
- 303 Ilustração em Peça Gráfica
Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente se produzida por qualquer técnica de ilustração (desenho, pintura, colagem, computação gráfica etc.).
- 304 Fotografia em Peça Gráfica
Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente quando a sua primeira captação foi produzida por qualquer técnica de fotografia.

MATERIAIS

Veja como apresentar seus Filmes, Fonogramas e Peças Gráficas no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Filmes (por peça): R\$ 210,00
- Fonogramas (por peça): R\$ 170,00
- Peças Gráficas (por peça): R\$ 175,00



Prêmio Colunistas Promo

O QUE INSCREVER

É considerado trabalho de Marketing Promocional aquele criado para ativar a compra, o uso, a fidelização ou a experimentação de produtos e serviços.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Promo poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
 - Grande Prêmio de Case de Marketing Promocional.
 - Grande Prêmio de Evento Promocional.
 - Grande Prêmio de Ação Promocional.
 - Grande Prêmio de Material Promocional. • Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
 - Grande Prêmio de Empresa de Marketing Promocional do Ano.
 - Grande Prêmio de Empresário de Marketing Promocional do Ano.
 - Grande Prêmio de Profissional de Marketing Promocional do Ano.

CATEGORIAS

CASES DE MARKETING PROMOCIONAL

Projetos de média e longa duração, que envolvem diferentes ações e materiais, permitindo uma análise comparativa entre a situação anterior do mercado e os resultados obtidos.

- 101 Case de Produto de Consumo
Alimentos, Guloseimas, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Medicamentos, Suplementos, Cosméticos, Produtos de Toalete, etc.
- 102 Case de Bens Duráveis
Bens de Capital e Produtos de Consumo de Uso Duradouro, como Automóveis, Mobiliário, Eletrodomésticos etc.

- 103 Case de Serviço
Financeiros, Telecomunicações, Médicos etc.
- 104 Case de Produto ou Serviço Técnico ou Profissional
Manutenção de Equipamentos, Softwares para Uso Profissional, Serviços de Entrega, etc.
- 105 Case de Produto ou Serviço Business-to-Business
Inclui Comércio, Indústria e Agropecuária
- 106 Case de Varejo
Obrigatoriamente assinado por empresa de varejo, como rede de lojas, supermercado, shopping etc.
- 107 Case de Produto Cultural ou de Lazer
Exposições, Filmes, Brinquedos, Eletrônicos, Mídia etc.
- 108 Case Institucional
Que reverta em benefício da marca da empresa ou de seus produtos.
- 109 Case Social ou Comunitário
Que, através do envolvimento do público alvo da marca, gere resultados em benefício da comunidade.
- 110 Case de Endomarketing e Incentivo
Que seja voltado para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.
- 111 Case de Fidelização e Pós-Venda
Que reuna ações e materiais que atinjam o público alvo após a venda com o objetivo de fortalecer o seu relacionamento com a marca.
- 112 Organização de Congressos, Seminários e Afins
Todo o conjunto de ações e materiais desenvolvidos para o lançamento, a comunicação e a realização de encontros voltados a reuniões de pessoas com afinidades temáticas ou profissionais para fins de trocas de informações.
- 113 Organização de Feiras e Exposições
Todo o conjunto de ações e materiais desenvolvidos para o lançamento, a comunicação e a realização de exposições de empresas com afinidades temáticas ou profissionais, para fins de promoção ou comercialização de seus produtos e serviços.

EVENTOS PROMOCIONAIS

Projetos de curta duração que objetivem reunir o público-alvo em local e datas pré-determinados.

Eventos que integrem Cases também podem ser inscritos aqui, separadamente.

- 201 Evento Comercial
Que permita a venda local de produto, bem ou serviço.
- 202 Evento Comunitário
Que, através do envolvimento do público alvo da marca, gere resultados em benefício da comunidade.
- 203 Evento Cultural ou de Lazer
Que utilize formas de lazer ou atrativo cultural para atrair ou informar o público alvo.
- 204 Evento de Endomarketing ou Incentivo
Que seja voltado para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.
- 205 Evento de Inauguração
Que reúna o público alvo para a apresentação de novas instalações industriais, comerciais ou culturais.
- 206 Evento de Lançamento de Produto ou Serviço
Que reúna o público alvo para a apresentação de novos produtos ou linhas de produtos ou serviços.
- 207 Evento Esportivo
Que utilize atividades esportivas para atrair ou informar o público alvo.
- 208 Evento Institucional
Que vise exclusivamente a promover a imagem ou o relacionamento da marca junto ao público alvo.
- 209 Evento Relacionado a Data Comemorativa
Que utilize a oportunidade de aniversários, dias santos e datas promocionais para atrair ou informar o público alvo.
- 210 Evento Social
Evento realizado por empresa ou profissional de marketing promocional, mas não necessariamente voltado para clientes corporativos.
- 211 Evento Técnico
Seminários, simpósios, workshops, convenções, treinamento etc.
- 212 Participação em Feira ou Exposição
Conjunto de atividades, estruturas e materiais desenvolvidos durante a participação da empresa em feira ou exposição.

AÇÕES PROMOCIONAIS

Projetos de curta duração ou abrangência restrita, normalmente realizados sem conhecimento prévio do público-alvo sobre seus locais e/ou datas.

Ações que integrem Cases também podem ser inscritas aqui, separadamente.

- 301 Ação de Demonstração ou Amostragem em Ponto-de-Venda
Degustação, distribuição de amostras, folhetos ou demais materiais promocionais em local em que o produto possa ser adquirido pelo público alvo.
- 302 Ação de Demonstração ou Amostragem Externa
Degustação, distribuição de amostras, folhetos ou demais materiais promocionais em local em que não haja a venda do produto para o público alvo.
- 303 Ação Promocional para Bens Duráveis
Bens de capital e produtos de consumo de uso duradouro, como automóveis, mobiliário, eletrodomésticos etc.
- 304 Ação Promocional de Endomarketing ou Incentivo
Que seja voltada para públicos internos ou intermediários ou estimule os usuários a participar de programa contínuo que vise ao atingimento de metas de venda, consumo ou comportamento pré-determinados.
- 305 Ação Promocional Institucional
Que reverta em benefício da marca da empresa ou de seus produtos
- 306 Ação Promocional para Produto ou Serviço Business-to-Business
Inclui Comércio, Indústria e Agropecuária
- 307 Ação Promocional para Produto de Consumo
Alimentos, Guloseimas, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Medicamentos, Suplementos, Cosméticos, Produtos de Toalete, etc.
- 308 Ação Promocional para Produto Cultural ou de Lazer
Exposições, Filmes, Brinquedos, Eletrônicos, Mídia etc.
- 309 Ação Promocional para Serviço
Financeiros, Telecomunicações, Médicos etc.
- 310 Ação Promocional para Produto ou Serviço Técnico ou Profissional
Manutenção de Equipamentos, Softwares para Uso Profissional, Serviços de Entrega, etc.

- 311 Ação Promocional Social ou Comunitária
Que, através do envolvimento do público alvo da marca, gere resultados em benefício da comunidade.
- 312 Ação Promocional para Varejo
Obrigatoriamente assinada por empresa de varejo, como rede de lojas, supermercado, shopping etc.
- 313 Ação Promocional em Rede Social
Que necessariamente utilize alguma rede social, como Facebook, Google+, etc. como plataforma de desenvolvimento e participação do público alvo.

MATERIAIS PROMOCIONAIS

Peças distribuídas gratuitamente para gerar conhecimento ou relacionamento da marca junto ao público alvo ou, no caso de peças de mídia, que obrigatoriamente sejam utilizadas para promover ou apoiar projetos de marketing promocional.

- 401 Brinde ou Peça Promocional dirigida a Públicos Internos ou Intermediários
Peça distribuída ao público interno ou intermediário do cliente com fins promocionais ou institucionais.
- 402 Brinde ou Peça Promocional dirigida ao Público Final
Peça distribuída ao público final do cliente com fins promocionais ou institucionais.
- 403 Brinde ou Peça Promocional relativa a Data Comemorativa
Natal, aniversário, dia santo, etc.
- 404 Peça Promocional Interativa
Que se utilize exclusivamente de mídia como websites, e-mails, CD-ROM ou celulares, como meio de interação com o público alvo.)
- 405 Brinde ou Peça Promocional de Empresa de Comunicação
Agências de publicidade, empresa de promoções, produtora etc.
- 406 Personagem Promocional
Personagem ou família de personagens utilizados graficamente ou materializados em campanha, evento ou ação promocional.
- 407 Figurino Promocional
Figurino utilizado por receptivo, promotores, atores etc durante evento ou ação promocional.

MATERIAIS

Cases, Eventos e Ações devem ser inscrições acompanhados de apresentações no SlideShare. Veja mais sobre como prepará-las e também as suas Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais etc. no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Cases Promocionais: R\$ 1.080,00
- Eventos Promocionais: R\$ 880,00
- Ações Promocionais: R\$ 575,00
- Materiais Promocionais - Peças Isoladas: R\$ 350,00
- Materiais Promocionais - Séries (valor por peça): R\$ 300,00

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como tema, conceito visual, elenco, cenografia etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



Prêmio Colunistas Marketing Direto

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Marketing Direto as peças ou campanhas que se caracterizem por utilizar uma comunicação personalizada para atingir diretamente um público-alvo previamente identificado, possibilitando uma resposta mensurável.

OS PRÊMIOS

O júri do Colunistas Marketing Direto poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.

- Grande Prêmio de Programa ou Campanha de Marketing Direto.
- Grande Prêmio de Peça de Marketing Direto.

CATEGORIAS

CAMPANHAS OU PROGRAMAS

Conjuntos de ações e peças que permitam uma análise da estratégia utilizada, da integração entre as diversas iniciativas e dos resultados obtidos.

- 101 Campanha ou Programa de Produto ou Serviço Business-to-Business
Conjunto de peças de marketing direto voltadas para o clientes empresarial.
- 102 Campanha ou Programa de Venda de Produto
Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.
- 103 Campanha ou Programa de Venda de Serviço
Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.
- 104 Campanha ou Programa de Fidelização
Iniciativas que visem desenvolver fidelização e relacionamento com o cliente exclusivamente através de ações e peças de marketing direto..

- 105 Campanha ou Programa Social ou Comunitário
Conjunto de ações e peças de marketing direto direcionada a iniciativas sem fins lucrativos, educacionais ou de caridade.
- 106 Programa de Database Marketing
Conjunto de estratégias e ações baseados no gerenciamento de informações sobre o público alvo do cliente.

PEÇAS DE MARKETING DIRETO

Materiais que poderão ser analisados pela sua adequação ao meio e sua técnica, como direção de arte, redação, produção etc.

- 201 Peça de Mídia Eletrônica
Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para rádio ou tv.
- 202 Peça de Mídia Impressa
Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para jornal ou revista.
- 203 Peça de Mídia Digital
Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para internet, tablet ou smartphone.
- 204 Peça de Distribuição Domiciliar
Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para entrega porta-a-porta.
- 205 Peça Tridimensional
Peça de marketing direto, no formato de objeto ou similar, com o objetivo de obter uma resposta mensurável ou personalizada.
- 206 Peça Interativa
Peça de marketing direto que estimule a interatividade do público-alvo, produzida como CD-ROM, e-mail, website etc.
- 207 Uso Criativo de Base de Dados
Solução inovadora desenvolvida a partir da análise da base de dados de clientes mantida pela empresa ou instituição..

MATERIAIS

Veja como apresentar suas Campanhas, Programas e Peças de Marketing Direto no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Campanhas e Programas de Marketing Direto: R\$ 760,00
- Peças Isoladas: R\$ 350,00
- Séries (valor por peça): R\$ 300,00

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, formatos etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.



Prêmio Colunistas Design

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Design trabalhos que demonstrem a utilização das técnicas de design para solucionar problemas de comunicação ou informação entre empresas e instituições e seus públicos.

Não cabem aqui peças ligadas à moda, decoração ou produto sem vinculação a objetivos comerciais ou institucionais de marca de qualquer natureza.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Design poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.
 - Grande Prêmio de Case de Design.
 - Grande Prêmio de Design Ambiental.
 - Grande Prêmio de Branding ou Design Corporativo.
 - Grande Prêmio de Embalagem. • Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:
 - Grande Prêmio de Empresa de Design do Ano.
 - Grande Prêmio de Empresário de Design do Ano.
 - Grande Prêmio de Profissional de Design do Ano.

CATEGORIAS

CASES DE DESIGN

Projetos de média e longa duração, que envolvem o diagnóstico do problema de comunicação visual do cliente, o estabelecimento de estratégias criativas e a aplicação do material criado como solução.

- 101 **Case de Design Ambiental**
Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para aplicação em ambiente interno ou externo da empresa, para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.
- 102 **Case de Branding ou Design Corporativo**
Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para definir uma imagem única e especial para a empresa. Inclui Programa de Branding e Identidade Corporativa.
- 103 **Case de Design de Embalagem**
Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para o acondicionamento de produtos do cliente.
- 104 **Case de Responsabilidade Social em Design**
Cases que apresentem as soluções de design de comunicação que tenham gerado benefícios para a sociedade, através de sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, melhoria no acesso aos produtos ou serviços, distribuição de renda, educação etc.

DESIGN AMBIENTAL

Peça ou conjunto de peças que interfira no ambiente em que for instalado ou se utilize dele para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.

- 201 **Peça ou Conjunto de Peças de Sinalização**
Materiais criados com a finalidade de informar ou orientar o público-alvo quanto à melhor utilização do espaço em questão.
- 202 **Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto**
Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover produtos do cliente.
- 203 **Peça ou Conjunto de Materiais de Merchandising de Serviço**
Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover serviços do cliente.
- 204 **Banner, Faixa ou Estandarte**
Material rígido ou flexível, de utilização temporária, utilizado na decoração ou comunicação de informações relativas ao cliente.
Atenção: não é banner digital
- 205 **Cartaz de Produto de Consumo**
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto de consumo.
- 206 **Cartaz de Serviço**
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de serviço.

- 207 Cartaz de Produto Cultural ou de Lazer
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto cultural ou de lazer.
- 208 Cartaz Social ou Comunitário
Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada com objetivos sociais ou comunitários.
- 209 Decoração de Loja ou Vitrine
Modificações realizadas em ponto-de-venda com o objetivo de destacar produto ou oportunidade promocional.
- 210 Display de Solo
Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente à altura do solo.
- 211 Display de Balcão ou de Vitrine
Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente em balcão ou vitrine.
- 212 Display Expositor ou Dispenser
Peça utilizada para a exibição e retirada do produto, folheto ou outro material promocional por parte do consumidor.
- 213 Balcão ou Quiosque
Estrutura, usualmente temporária, instalada em ambientes de circulação do público-alvo, com finalidade de venda ou demonstração de produto ou serviço.
- 214 Estande para Feira ou Exposição
Estande instalado em feiras, exposições ou outros eventos multimarcas. Nesta categoria, julga-se o projeto de design do estande, não as ações nele desenvolvidas.
- 215 Cenografia para Evento Promocional
Conjunto de peças utilizadas para a ambientação, identificação e sinalização de evento promocional.

BRANDING E DESIGN CORPORATIVO

Peça ou conjunto de peças para uso da comunicação de marketing do cliente e que se aproveitem ou reforcem, da forma mais criativa e funcional, da identidade visual da empresa.

- 301 Papelaria
Conjunto de peças de mesma identidade visual a serem utilizadas no ambiente de escritório do cliente e em suas interações pessoais, tais como papel de carta, envelope, pastas de documentos etc.
- 302 Identidade Visual para Frota de Veículos
Aplicação da marca ou outros elementos gráficos do cliente em sua frota de veículos.

- 303 Assinatura, Selo ou Vinheta
Peça de pequenas dimensões ou duração, para identificação da empresa quando aplicada em outros materiais visuais ou objetos.
- 304 Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo
Elemento gráfico utilizado para identificar, de forma única, qualquer empresa ou indivíduo.
- 305 Design em Material Promocional
Aplicação de programação visual institucional ou promocional em amostras e brindes diversos (canecas, camisetas etc)
- 306 Capa de Disco, CD ou DVD
Inclusive CD-Rom e DVD, promocional ou artístico.
- 307 Capa de Livro ou Caderno
Promocional ou artístico.
- 308 Programa, Convite ou Comunicado
Peça destinada a informar sobre evento, encontro, decisões etc.
- 309 Broadside
Peça gráfica normalmente utilizada em lançamento de produto, serviço ou ação promocional, com informações sobre a campanha desenvolvida a respeito.
- 310 Folheto Promocional
Peça gráfica produzida com poucas folhas, não encadernada, para distribuição personalizada ou em displays take-one.
- 311 Material Técnico ou Informativo
Catálogo, Manual, Apresentação etc.
- 312 Publicação Promocional Periódica
Newsletter, house-organ ou similar, que possa comprovar a periodicidade. É fundamental apresentar mais de uma edição para a avaliação.
- 313 Calendário
Qualquer formato: de mesa, de parede, objeto etc.
- 314 Relatório de Diretoria
Peça gráfica normalmente produzida ao final de exercícios fiscais com o objetivo de informar aos acionistas de uma empresa sobre as realizações da diretoria no período. Também engloba Relatórios Sociais.
- 315 Troféu ou Símbolo Tridimensional
Objeto entregue por mérito ou vitória a competidores de disputas de qualquer natureza.

DESIGN DE EMBALAGEM

Peça ou conjunto de peças para o acondicionamento de produtos de natureza diversa.

- 401 Design de Embalagem em Madeira
Peça com design original em madeira para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 402 Design de Embalagem em Metal
Peça com design original em metal ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 403 Design de Embalagem em Papel, Papelão ou Similar
Peça com design original em papel, papelão ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 404 Design de Embalagem em Plástico, Sintético ou Similar
Peça com design original em plástico, sintético ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 405 Design de Embalagem em Vidro
Peça com design original em vidro para utilização de armazenamento e transporte de produto.
- 406 Embalagem Display
Embalagem que também possa ser utilizada em balcões ou vitrines para a exibição do produto.
- 407 Embalagem Multipack
Embalagem que acondicione mais de um item de produto, da mesma linha ou não.
- 408 Embalagem ou Rótulo de Alimento ou Bebida
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de alimento ou bebida.
- 409 Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produtos de uso pessoal.
- 410 Embalagem ou Rótulo de Produto para o Lar
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto para o lar.
- 411 Embalagem ou Rótulo de Produto Técnico ou Profissional
Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto técnico ou profissional.
- 412 Embalagem Promocional
Embalagem desenvolvida como peça integrante de campanha promocional.
- 413 Saco, Sacola ou Papel para Embrulho
Inclusive Papel de Presente.

MATERIAIS

Veja como apresentar seus Cases, Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais (como Embalagens, Troféus etc.) no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Cases de Design: R\$ 1.010,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) - Isoladas: R\$ 360,00
- Peças de Design (inclusive Embalagens) - Conjunto com qualquer número de peças: R\$ 550,00



Prêmio Colunistas Mídia

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia trabalhos que demonstrem o uso criativo e inovador das diversas mídias, tanto pelas agências de comunicação de marketing quanto pelos próprios veículos de comunicação e

Para o uso criativo da mídia e o reconhecimento de estratégias inovadoras das empresas de mídia para atingirem com mais eficiência seus públicos alvo.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia.

Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:

- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.
- Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.
- Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

CATEGORIAS

- 101 Presença de Marca em Conteúdo Cultural
Product Placement (Inserções de marca ou de imagens de produto ou serviço em filmes, programas de televisão, etc.)
- 102 Aproveitamento do Meio Televisão
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.

- 103 Aproveitamento do Meio Cinema
Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.
- 104 Aproveitamento do Meio Rádio
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.
- 105 Aproveitamento do Meio Jornal
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.
- 106 Aproveitamento do Meio Revista
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.
- 107 Aproveitamento da Mídia Exterior
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.
- 108 Aproveitamento da Mídia Digital
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks
- 109 Aproveitamento da Mídia Mobile
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)

MATERIAIS

As inscrições para o Colunistas Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no SlideShare e as próprias peças concorrentes. Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Preço por inscrição, independente do material: R\$ 380,00



Prêmio Colunistas Inovação

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Inovação os trabalhos que revelem um ineditismo no uso das tecnologias, técnicas, pensamentos, estratégias e meios de comunicação, tendo conseguido por esta razão um impacto maior para a transmissão da mensagem comercial, social ou institucional do cliente envolvido e, eventualmente, a indicação de novos caminhos para a indústria.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Inovação poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze aos trabalhos inscritos na premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Inovação.

CATEGORIAS

101 Case de Inovação

Não há segmentação de categorias no Colunistas Inovação.

MATERIAIS

Inscrições em Inovação devem ser entregues como apresentações no SlideShare -- explicando os motivos de o trabalho poder ser julgado na premiação -- e todas as peças correspondentes que componham o Case. Veja como apresentar estes materiais no documento "[Materiais a Serem Entregues para Julgamento](#)".

PREÇOS

- Cada inscrição tem o preço único de R\$ 500,00

São Paulo, Abril de 2015

Armando Ferrentini – Presidente

Marcio Ehrlich – Vice-presidente

